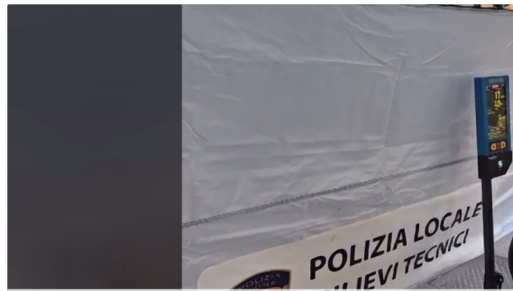


PARMATODAY



Bici velox, come funziona la pedana che misura potenza e velocità delle bici elettriche

ECONOMIA

"Turismo a Parma, la qualità non si misura solo con i numeri: serve l'umanità del lavoro"

L'intervento di Maurizio Miati, segretario generale Filcams Cgil Parma, al dibattito di questi giorni sull'attrattiva turistica di Parma



Redazione

16 ottobre 2026 10:42



Maurizio Miati, segretario generale Filcams Cgil Parma

"Il dibattito sui dati turistici di Parma si sta ultimamente concentrando tra chi evoca lo spettro di una città ferma e chi, al contrario, invita a non lanciare allarmi, ricordando che l'anno turistico è ancora in corso. In questa discussione, tuttavia, manca un elemento fondamentale: la qualità del lavoro di chi rende possibile l'accoglienza".

Maurizio Miati, segretario generale Filcams Cgil Parma, interviene sul tema di questi giorni, precisando che "gli arrivi e i pernottamenti sono indicatori importanti, ma non possono raccontare da soli lo stato di salute del settore. Occorre chiedersi anche quali condizioni di lavoro si nascondano dietro quei numeri, soprattutto negli alberghi, nei ristoranti e nei pubblici esercizi. In questi comparti, troppe lavoratrici e troppi lavoratori devono fare i conti con precarietà, stagionalità, contratti discontinui, turni spezzati e lavoro serale o festivo, con oggettive difficoltà nel conciliare i tempi di vita e di lavoro. A ciò si aggiunge il problema del lavoro grigio e irregolare: ore lavorate ma non dichiarate, prestazioni che non trovano un riconoscimento adeguato e diritti che rischiano di rimanere soltanto sulla carta. Mentre si discute di come attrarre visitatori, organizzare grandi eventi e riempire le strutture ricettive, è necessario domandarsi se la crescita del turismo si traduca anche in occupazione stabile, salari dignitosi e rispetto dei contratti. Non può esserci qualità dell'accoglienza senza rispetto e valorizzazione delle persone che ogni giorno la garantiscono".

"Nessuno - aggiunge Miati - intende negare l'importanza del turismo per l'economia di Parma, né ignorare le difficoltà che le imprese possono incontrare. Proprio per questo, la sostenibilità del settore deve essere valutata anche attraverso la qualità dell'occupazione: un comparto che si regge sulla precarietà, sul lavoro povero o sull'irregolarità rischia di indebolire le proprie fondamenta. È in questa prospettiva che si inserisce la vertenza nazionale della Filcams Cgil Parma "L'Umanità del Lavoro", che rivendica la centralità della persona, la dignità del lavoro e il contrasto a precarietà, sfruttamento e invisibilità. Un impegno che anche nel turismo parmigiano deve tradursi in condizioni concrete: contratti regolari, retribuzioni adeguate, orari rispettati e diritti effettivamente esigibili. Parma ha bisogno di una strategia turistica capace di guardare oltre la stagione e oltre le statistiche".

"Promozione, eventi e investimenti - conclude Miati - sono importanti, ma devono accompagnarsi a un modello di sviluppo che riconosca pienamente il valore del lavoro. Il turismo non può dirsi davvero in crescita se aumentano i visitatori ma non migliorano le condizioni di chi li accoglie. L'umanità del lavoro non è un tema secondario: è una parte essenziale della qualità e del futuro del turismo a Parma".

Vuoi navigare [senza pubblicità](#) ? Scopri come fare

© Riproduzione riservata