

INFORMAZIONE DI PARMA

Blu
Service
Autonoleggio
con conducente



9 771826 947018

Abbinamento obbligatorio
con LA STAMPA

EDITORE: SERVIZI EDITORIALI PIANI SGR. Registrazione Tribunale di Parma n. 10/2008 del 10/07/2008.
Direzione e Redazione: Informazione di Parma via Dei Mercati 16/A cap. 43100 Tel. 0521/993699 Fax 0521/991553.
E-mail: redazione@informazionedi Parma.com Pubblicità: P18813 - via Dei Mercati 16/A - 43100 Parma.
Tel. 0521/992126 Fax 0521/991553 - coordinatore@informazione.com

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 35/2005 (conv. in L. 27/02/2006 n° 46) art. 1, comma 1, D.C.B. 90

Anno III numero 24
LUNEDÌ 25 GENNAIO 2010

€ 1,20

Servizi e Tariffe
scontate solo per
prenotazioni via
WEB

www.bluservicesrl.com
Tel 0521/942750



Dopo il tavolo istituzionale del 14 gennaio nessuna novità sul fronte finanziario, ma l'attività continua

Battistero, si riparte con le colombe

Da stamattina nello stabilimento è in programma la nuova campagna

La conferma definitiva, quella che davvero non lascerà alcuna ombra di dubbio, arriverà solamente questa mattina quando le macchine industriali verranno avviate ma, salvo imprevisti, le colombe oggi inizieranno ad essere sfornate alla Battistero. E' la Cgil a confermare, con la dovuta cautela alla luce dei problemi degli ultimi mesi, che la Pasqua arriverà anche negli stabilimenti del quartiere Spip. La campagna prenderà quindi il via, come confermato nei giorni scorsi in occasione dell'ennesimo tavolo istituzionale convocato nella sede della Provincia di Parma per fare il punto sulla situazione della fabbrica. Avevano partecipato all'incontro Rsu e sindacati, rappresentanti della Battistero e dell'Upi, gli assessori Paolo Zoni per il Comune e Manuela Amoretti per la Provincia, oltre al vice presidente dell'ente Pier Luigi Fer-

rari.

L'obiettivo dei partecipanti era risultato unanime: pieno sostegno all'avvio della campagna pasquale, da sostenere ognuno per la sua parte.

Più volte, comunque, le istituzioni avevano avuto modo di dichiarare il valore dell'impresa, del marchio Battistero e del prodotto. Per i lavoratori, comunque, quello era solo un primo passo, in attesa di conoscere la realtà allo scadere del 25 gennaio. Dopo quanto emerso durante il tavolo istituzionale, tenuto il 14 gennaio, non ci sono state altre novità: quanto deciso allora dovrebbe quindi trovare conferma nelle prime ore di stamattina. Oggi, se tutto andrà come preannunciato, i dipendenti potranno tirare un sospiro di sollievo dopo un Natale che nemmeno i panettoni sulle loro tavole erano riusciti ad addolcire.