

ALIMENTARE ATTUALMENTE E' CHIEF CUSTOMER OFFICER DI UNILEVER. RICOPRIRA' L'INCARICO A PARTIRE DA OTTOBRE

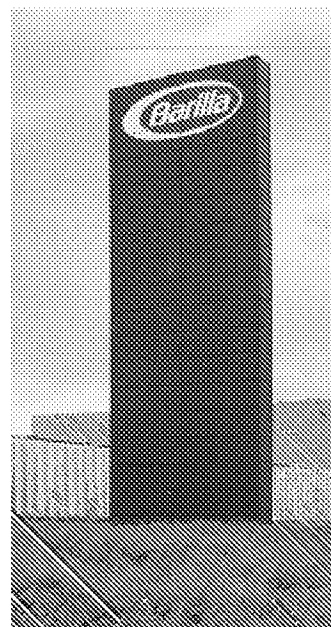
Barilla, è Claudio Colzani il nuovo amministratore delegato

Guido Barilla: la sua importante esperienza internazionale sarà un grande valore aggiunto

Il Gruppo Barilla ha un nuovo amministratore delegato: è Claudio Colzani, che attualmente riveste il ruolo di chief customer officer di Unilever negli Stati Uniti. Il manager assumerà l'incarico di ad in Barilla a partire da ottobre.

La sua lunga carriera in Unilever inizia in Italia, nel settore delle vendite, nel 1984. Nel corso dell'ultimo decennio Colzani ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità in diversi Paesi, diventando presidente di Unilever Bestfoods in Brasile, e amministratore delegato e presidente di Unilever Francia.

«Siamo molto lieti della nomina di Claudio Colzani - afferma Guido Barilla, presidente del Gruppo -. La sua importante esperienza internazionale, unita alla profonda conoscenza dei consumatori, dei mercati e dei prodotti, saranno indubbiamente un grande valore aggiunto per l'azienda». Il presidente guarda al futuro: «Siamo certi - sottolinea - che Claudio Colzani riuscirà a implementare con successo la nostra strategia, che si concentra sullo sviluppo di pasta, sughi e piatti pronti a livello mondiale, dalle Americhe all'Estremo Oriente, ma anche



Gruppo Barilla Claudio Colzani ha iniziato la sua carriera in Unilever nel 1984.

43

I siti produttivi
attuali
del Gruppo Barilla.

100

I Paesi
dove il Gruppo parmigiano
esporta i suoi prodotti.

3.916

milioni di euro
il fatturato della Barilla
nel 2011.



sul rafforzamento delle categorie dei prodotti da forno dei nostri marchi in Italia e nei principali Paesi europei».

Unilever Plc è uno dei maggiori Gruppi al mondo nel mercato dei prodotti di marca per la grande distribuzione, con un fatturato di 46,5 miliardi di euro nel 2011. I suoi prodotti sono commercializzati in 190 Paesi.

Il curriculum Descrivendo più nel dettaglio l'attività svolta fino ad oggi, va ricordato che Claudio Colzani, laureato in Filosofia all'Università di Milano, ha iniziato la sua carriera in Unilever in Italia nel 1984: nella forza vendite nell'ambito del personal care, diventando responsabile vendite e marketing dello stesso settore nel 1995.

Nel 2002 è nominato presidente di Unilever Bestfoods in Brasile. Nel 2005 diventa chief executive officer per la categoria food di Unilever Francia e, grazie agli importanti risultati raggiunti, tra il 2006 e il 2009 ricopre la carica di presidente nello stesso Paese, gestendo un fatturato di 2,5 miliardi di euro e 4.500 persone. Dal 2010, Colzani è Chief Customer Officer di Unilever, con base a New York. ♦