

# Economia Parma

FORUM INIZIATIVA PROMOSSA DALLA CAMERA DI COMMERCIO IN COLLABORAZIONE CON PROVINCIA E FOCUS LAB

## Responsabilità sociale d'impresa Al via tanti progetti concreti

I risultati del Laboratorio al quale hanno aderito 24 realtà del territorio

Si è conclusa con un forum pubblico di presentazione e discussione, organizzato in Camera di commercio, la prima esperienza del «Laboratorio Imprese parmensi per la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)», promosso dall'ente camerale e dalla Provincia di Parma con il coordinamento tecnico di Focus Lab e il supporto finanziario della Regione Emilia-Romagna, presente all'incontro con il direttore dell'Assessorato Attività Produttive, Morena Diazzi.

«Abbiamo promosso questa iniziativa - hanno sottolineato sia il presidente Andrea Zanlari che il consigliere delegato della Provincia, Maurizio Vescovi - nella consapevolezza che le pratiche di Responsabilità sociale d'impresa sono, oggi più che mai, un grande fattore di innovazione e di crescita della competitività aziendale all'insegna della responsabilità, della sostenibilità e dell'inclusione sociale. In altre parole, sono un fattore che favorisce direttamente sia l'impresa che le persone singole che tutto il territorio. Occorre essere lungimiranti. Occorre agire non solo nel segno del profitto ma anche in quello della «restituzione al territorio»: un imprenditore lungimirante non pensa solo a sé ma anche alla civitas, alla comunità dove ope-



Camera di commercio La sede di via Verdi.

ra, mettendo in relazione sapere e denaro per costruire opere, favorire inclusione sociale e sostenibilità ambientale».

Il percorso, attivato nel febbraio scorso, ha consentito ai partecipanti di confrontarsi attivamente su tematiche di welfare aziendale, green management, partnership territoriale e ha creato un repertorio di best practices ora a disposizione di

tutte le imprese della provincia sensibili a questo impegno. Il repertorio è on line sul sito della Camera di commercio e su quello della Provincia.

Al Laboratorio hanno partecipato 30 referenti di 24 realtà del territorio tra imprese di vari settori e dimensioni, cooperative sociali, associazioni di volontariato, associazioni di categoria e referenti della Pubblica Ammi-

nistrazione: Dallara Automobili spa, E-Project srl, Industria Dolciaria Pattini srl, Raffaele Caruso spa, Consorzio Parma Couture, Ocme srl, Scatolificio Sandra srl, Coop. Fiorente, Coop. Gruppo Scuola Campo d'Oro, Terra dei Colori Coop. Soc., Forum Solidarietà, Consorzio Solidarietà Sociale, Coop. Eidè, Coop. Il Cigno Verde, Sirio Coop. Sociale, Gruppo Len, Liceo Toschi, IISS Gadda di Fornovo, CGIL, Ascom-Confcommercio, Studio Cucchi Dall'Aglio, Camera di Commercio di Parma e Provincia di Parma - SILD.

I risultati raggiunti in pochi mesi sono stati molteplici: emersione di pratiche di RSI già esistenti in varie filiere; aggiornamento professionale e scambio di competenze tra i referenti di aziende e organizzazioni diverse, per filiera e dimensioni; creazione di una rete multi-stakeholder tra imprese profit e non-profit; ideazione di un Piano di Azione con nuove idee di sviluppo e con oltre 50 possibili interventi su welfare aziendale, green management e partnership territoriali.

Tanti i progetti scaturiti dal lavoro comune dei partecipanti: dall'attivazione, per i dipendenti, di screening sanitari aggiuntivi al car-pooling condiviso casa-lavoro, dall'attivazione di un «termometro green» per la mi-

surazione dell'eco-efficienza e del risparmio energetico alla creazione di un pubblico «Repertorio green» dove condividere le progettualità e le azioni di sostenibilità ambientale, dall'erogazione di «buoni spesa» alla creazione, condivisa tra più imprese, di un «assistente sociale» aziendale che rilevi e ponga all'attenzione criticità e bisogni dei dipendenti.

Ma le pratiche di Responsabilità sociale d'impresa non sono un fenomeno sconosciuto nel nostro territorio, come è emerso sia dalle testimonianze delle aziende che sono intervenute al forum, Dallara Automobili Spa, Caruso spa e Scatolificio Sandra srl, sia dalla tavola rotonda con le Associazioni di categoria e il mondo del volontariato, della cooperazione e della scuola.

Caruso spa ha favorito il part-time di 20 dipendenti neo mamme assumendo altre 10 lavoratrici ed è attiva nell'inserimento dei disabili; Dallara Automobili è impegnata costantemente nella formazione, in azienda, di studenti delle scuole superiori e dell'Università, per garantire loro una più agevole entrata nel mondo del lavoro; Scatolificio Sandra ha introdotto in pratiche di risparmio energetico e di riduzione dei consumi di colori, amido, paraffina e carta. ♦ R.C.

PROMOZIONE GRAN MUTUO GREEN 2015

SCOPRI  
GRAN MUTUO GREEN

CARIPARMA  
CREDIT AGRICOLE

FINANZIAMENTI PRESTO UN BANDO REGIONALE



## Aziende vitivinicole In arrivo contributi a fondo perduto

Antonella Del Gesso

Per le aziende vitivinicole dell'Emilia Romagna che vogliono innovare, aprirsi a nuovi mercati o ampliare la propria rete distributiva, è in arrivo un nuovo bando regionale che prevede contributi a fondo perduto per circa il 40% della spesa. «L'uscita dovrebbe essere per fine mese o inizio luglio e si tratta di una riedizione della disposizione applicativa, pubblicata un anno fa, della misura di Promozione sui mercati dei paesi terzi dell'Ocm vino per la campagna viticola scorsa», spiega Layla Cervi responsabile marketing e communication dello Studio Stacchi.

I finanziamenti verranno assegnati per punteggio, quindi le cantine dovranno rispondere a determinati requisiti, che vanno dalle certificazioni conseguite (Doc, Docg, Biologico) alle dimensioni aziendali alla qualità del progetto

presentato. «Una novità importante è che mentre lo scorso anno non erano contemplati interventi di tipo edilizio, in questa edizione sono ammessi. Infatti i contributi potranno essere destinati all'apertura di nuovi punti vendita», continua l'esperta in fondi strutturali. Anche se, precisa il consulente tecnico Giorgio Stacchi, verranno valutate di maggiore interesse «iniziative volte alla ricerca di nuovi mercati e allo sviluppo della commercializzazione, che comprende anche la partecipazione ad eventi e fiere. Così come in alta considerazione verranno tenuti gli investimenti in nuove macchine e l'innovazione tecnologica dell'attività lavorativa, in termini di prodotto, processo e confezionamento».

Lo scopo della misura è quello di sviluppare il settore vitivinicolo della nostra regione, attraverso il miglioramento del prodotto e la promozione dei nostri vini su nuovi mercati. ♦

AGROALIMENTARE AL «SUMMER FANCY FOOD SHOW» CON FRATELLI GALLONI E ZAROTTI

mensi e per «educare» gli addetti ai lavori sul tema dell'autenticità e della vera qualità italiana. «Per il Sistema Parma è di importanza

ENTI PER LA RICERCA IN AGRICOLTURA