

ALIMENTARE PRONTI A RILEVARLA DUE GRUPPI ESTERI, PRINCIPALI CLIENTI DELLA SOCIETA'

La Pandeia chiede il concordato per vendere attività e marchio

Per far fronte ai debiti, Pandeia Dietetica, specializzata in prodotti da forno senza glutine, ha presentato istanza al Tribunale di Parma per poter sottoporre una proposta di concordato ai suoi creditori.

Con questo passaggio la storica industria parmigiana di prodotti da forno verrebbe venduta a due gruppi stranieri, che sono gli attuali clienti nonché creditori principali.

La Pandeia è di proprietà della Malgara Chiari & Forti (insieme alla società Malgara), ha sede legale a Verona, mentre l'attività produttiva è unicamente nello stabilimento di via Spezia, dove lavorano 88 persone.

L'obiettivo della richiesta di concordato è mettere finanziariamente al sicuro la società per poterla cedere all'inglese Sheriffs Foods e alla francese Cansimag France: le due aziende hanno costituito una nuova so-



Pandeia Dietetica La sede in via Spezia.

cietà ad hoc in Svizzera, chiamata Breadstik Company Italy, proprio per rilevare la Pandeia.

Il piano prevede un periodo iniziale di affitto di ramo d'azienda, per poi procedere al pas-

saggio definitivo del marchio e dell'attività. Secondo quanto è trapelato, per salvare la società parmigiana e la Malgara (che produce tortellini a Borghetto d'Avio in Trentino), la famiglia

Malgara ha cercato finanziamenti negli Stati Uniti: quasi il 90% delle azioni della Malgara sono state trasferite in pegno a una finanziaria del Nevada, Pintus Group, partecipata da immobiliari trentini.

Questa società avrebbe dovuto concedere un prestito decennale da 30 milioni di euro al tasso del 3,5%. Ma come dichiarato dalla stessa Malgara nelle carte presentate al Tribunale di Parma, fra le cause del concordato vi è proprio il «mancato, già da tempo programmato e deliberato, intervento della EffeH (società controllante della Malgara Chiari & Forti) per le difficoltà da questa incontrate nell'ottenere la materiale disponibile dei finanziamenti già deliberati, a favore della stessa, dalla Pintus Group con sede in Las Vegas».

A questo punto la via del concordato era inevitabile. **r.eco.**

NotizieInBreve

Unifidi, Samorè nuovo presidente

Il ravennate, Tiziano Samorè, è il nuovo presidente di Unifidi Emilia Romagna, succede al ferrarese Sergio Capatti. Ad Unifidi aderiscono più di 75mila piccole e medie imprese emiliano romagnole, le quali ricevono garanzie complessive per circa 750 milioni di euro.

REGIONE L'eredità di Expo per l'agricoltura

Lunedì 25 gennaio a Bologna si terrà l'incontro promosso dalla Regione «L'eredità di Expo per l'agricoltura dell'Emilia-Romagna: un futuro di innovazione e internazionalizzazione», un'occasione di confronto operativo per le imprese agricole ed agroalimentari regionali per una programmazione congiunta dell'internazionalizzazione delle imprese emiliano romagnole del settore.



IL CORSO DEL CISITA SI TERRA' IL 21 GENNAIO

Aumentare i margini di contribuzione

Sono ancora disponibili alcuni posti per il secondo appuntamento del master di alta formazione manageriale «Rendere competitiva l'azienda» tenuto da Giorgio Ziemacki, curato da Cisita Parma, l'incontro che si terrà il prossimo 21 gennaio, affronterà il tema di come «Aumentare i margini di contribuzione», analizzando i fattori chiave che consentono di attuare una corretta politica di pricing sia di prodotti che di servizi, sia per chi lavora su catalogo che per chi lavora su commessa. L'obiettivo è di apprendere tutte le formule matematiche e le metodologie per massimizzare i margini di contribuzione in mercati che non solo non accettano aumenti di prezzo ma che ormai definiscono essi stessi le regole del gioco.



PROTEZIONE GUIDA

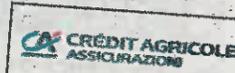
LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.

CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI S.P.A. È SOCIETÀ UNIPERSONALE, SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES S.A. PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE LEGGERE IL FASCICOLO INFORMATIVO DISPONIBILE PRESSO LE FILIALI E SUL SITO WWW.CA-ASSICURAZIONI.IT PREVENTIVI GRATUITI PERSONALIZZATI SONO DISPONIBILI PRESSO LE FILIALI E, PER LA SOLA RCA, SUL SITO DELLA COMPAGNIA. IL PRESENTE DOCUMENTO GOSTITUISCE MESSAGGIO PUBBLICITARIO DI NATURA PROMOZIONALE; INFORMAZIONI VALIDE AL 15 SETTEMBRE 2015.



NUMERO VERDE 800-771100 / CARIPARMA.IT

È un prodotto di:



Distribuito da:



APERTI AL TUO MONDO