PARMATODAY



"Le famiglie? Non riescono più ad affrontare il carovita: soldi per scuole, sanità, ambiente e per gli stipendi dei lavoratori"

ATTUALITÀ

Comunicazione pubblica, etica e trasparenza: il punto a Parma in un seminario di formazione all'Oratorio Novo

Prossimo appuntamento il 4 novembre su strumenti, diritto d'autore e deontologia nell'utilizzo dell'IA , sempre gratuito e aperto alla cittadinanza

Redazione

31 ottobre 2026 08:46



Da destra Glenda Pelosi, Massimiliano Panarari, Francesca Caggiati, Silvestro Ramunno, Edoardo Pastorino e Alberto Nico

Si è tenuto mercoledì il seminario di formazione intitolato "La Comunicazione Istituzionale e degli Enti Pubblici. Aspetti pratici, etici e deontologici", organizzato dall'Ordine e dalla Fondazione dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna in collaborazione con il Sistema Biblioteche del Comune di Parma.

L'incontro si è aperto con l'introduzione della giornalista e addetta stampa Francesca Caggiati e con il saluto del sindaco di Parma Michele Guerra. Il primo cittadino ha posto l'accento sul valore strategico dell'informazione pubblica, definendola un tema cruciale orientato alla sostanza e alla trasparenza, e ribadendo l'impegno costante del Comune nel promuovere un modello comunicativo mirato e di qualità.

La mattinata è entrata nel vivo con il contributo di importanti esperti del settore, a partire da Massimiliano Panarari, professore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi e delegato alla comunicazione di UniMoRe, il quale ha offerto una riflessione sul rapporto tra comunicazione politica e istituzionale nell'era della crisi della sfera pubblica e sull'influenza dei media sui cittadini. Successivamente Alessandra de Marco, direttore generale dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collegamento da Roma, ha esaminato il ruolo delle istituzioni nell'attuale ecosistema informativo, seguita da Silvestro Ramunno, presidente dell'Ordine dei Giornalisti

dell'Emilia-Romagna, che ha approfondito il perimetro deontologico nella comunicazione pubblica analizzando le normative vigenti.

Il confronto è proseguito con l'analisi di casi studio e buone pratiche locali e di categoria. Edoardo Pastorino, responsabile della Comunicazione Istituzionale del Comune di Parma, ha illustrato il modello innovativo dell'ente, ispirato a logiche di tipo aziendale che partono dall'interno dell'amministrazione per diramarsi sui diversi canali. A seguire, Glenda Pelosi, responsabile dell'Ufficio Stampa della CGIL di Parma, ha illustrato l'evoluzione della comunicazione sindacale, presentando la piattaforma proprietaria del sindacato come esempio di multicanalità d'avanguardia. Alberto Nico, responsabile dell'Ufficio Stampa, Comunicazione e rapporti con l'utenza dell'AUSL di Parma, ha focalizzato l'attenzione sulle specificità della comunicazione sanitaria, del rapporto con i media e con gli stakeholder territoriali, mentre Mauro Sarti, coordinatore degli Uffici Stampa delle Aziende Sanitarie di Parma, si è aggiunto al parterre degli interventi evidenziando gli aspetti manageriali e i confini di contiguità tra la sfera pubblica e quella politica.

Il ciclo di incontri prosegue con un secondo appuntamento gratuito e aperto al pubblico, in programma mercoledì 4 novembre dalle 9.30 alle 13.30 sempre all'Oratorio Novo. Il tema centrale sarà dedicato all'intelligenza artificiale, con focus su utilizzi, tools, diritto d'autore e deontologia. Introdotti da Francesca Caggiati, interverranno il giornalista della Gazzetta di Parma Luca Molinari sulle responsabilità degli iscritti OdG nell'uso dell'IA, Ruben Razzante, docente di Diritto dell’informazione all'Università Cattolica di Milano, sul diritto d’autore e le regole del settore, e l'Assessore Caterina Bonetti sulle politiche di transizione digitale del Comune di Parma. Gli aspetti pratici e le dimostrazioni sugli strumenti digitali a supporto dell'informazione saranno curati dal consulente informatico Matteo Gianniello, mentre in videocollegamento da Roma la giornalista Patrizia Renzetti tratterà il valore dell'empatia umana nel lavoro giornalistico di fronte all'avanzata dei sistemi artificiali.

Vuoi navigare senza pubblicità ? Scopri come fare

© Riproduzione riservata