



# **DIRITTI E CONSUMO**

Newsletter della Federconsumatori di Parma

Puntuale, pratica, piacevole, "Diritti e Consumo" la Newsletter di Federconsumatori Parma.

Fabrizio Ghidini  
Presidente Federconsumatori Parma

---

## **IN QUESTO NUMERO:**

- 1 - Una questione di stile: la salute dell'anziano tra alimentazione e movimento
  - 2 - Risparmio: raggiunto l'accordo conciliativo con Poste per il rimborso dei risparmiatori che hanno investito nel Fondo Obelisco
  - 3 - Incontro pubblico: Indipendenza della consulenza e dell'analisi finanziaria
  - 4 - Servizio trasparenza: la campagna per i rimborsi di quanto pagato impropriamente
-



## Una questione di stile: incontri gratuiti su alimentazione e movimento

L'iniziativa è organizzata da Federconsumatori e SPI CGIL in collaborazione con AUSL Parma e si svolgerà a Parma, Fidenza, Langhirano e Borgotaro

Si intitola “Una questione di stile” ed è l'iniziativa rivolta a tutti gli anziani della provincia di Parma, per migliorare la propria salute, partendo dall'alimentazione e dall'attività motoria. Si tratta di un ciclo di incontri gratuiti, promossi da Federconsumatori e SPI CGIL in collaborazione con l'Azienda USL di Parma. L'iniziativa verrà proposta in ciascuno dei quattro distretti socio sanitari della nostra provincia, a Parma, Langhirano, Fidenza e Borgotaro.

Il primo incontro, dal titolo “Per un invecchiamento attivo: l'alimentazione dell'anziano”, si terrà mercoledì 23 ottobre 2019, alle 15, nel salone Trentin della Camera del Lavoro di Parma in [via Casati Confalonieri 5/A](#), e vedrà la presenza di Sandra Vattini, responsabile dell'Unità Operativa Nutrizione dell'AUSL di Parma.

Il secondo incontro, dal titolo “Il risveglio motorio”, si

svolgerà giovedì 31 ottobre, alle 15, sempre nella Camera del Lavoro di Parma. Per l'occasione, Barbara Spagnoli, assistente sanitaria dell'AUSL di Parma e Andrea Cantergiani, medico dello sport, forniranno consigli teorici e pratici per la ginnastica dolce. Seguiranno altri appuntamenti, a Fidenza, Langhirano e Borgotaro.

Martedì 24 settembre, nella sede della CGIL di Parma, c'è stata la conferenza stampa di presentazione di "Una questione di stile". «È un'iniziativa sul benessere a 360 gradi. In una società che invecchia, crediamo sia fondamentale proporre corretti stili di vita. L'appuntamento è aperto a tutti» ha dichiarato Valentina Anelli, Segretaria Generale dello SPI, il sindacato pensionati della CGIL.

«Il 40% della popolazione italiana, dicono i dati Istat, non pratica attività fisica. L'Organizzazione Mondiale della Sanità invita a fare più moto e dice che un terzo delle malattie cardiovascolari e anche dei tumori possono essere evitati con una sana ed equilibrata alimentazione» sono le parole di Fabrizio Ghidini, presidente di Federconsumatori Parma.

«Iniziative come questa sono assolutamente in linea con l'intento della Regione e delle aziende sanitarie di promuovere la salute nei luoghi di vita delle persone» ha detto Gianfranco Bertè, del Dipartimento Cure Primarie AUSL Parma.

«Lavorare sugli stili di vita e sulla corretta alimentazione è fondamentale non solo come prevenzione, ma anche

come contrasto alle malattie cronico degenerative già in atto nell'anziano» ha aggiunto Sandra Vattini, Dirigente medico, Responsabile dell'Unità Operativa Nutrizione, Dipartimento di Sanità Pubblica, AUSL di Parma, che si occuperà del tema dell'alimentazione.

Barbara Spagnoli, assistente sanitaria del dipartimento di Sanità Pubblica Ausl di Parma, insieme al medico dello sport Andrea Cantergiani seguirà invece la parte di attività fisica: «proporremo – ha spiegato Spagnoli - esercizi studiati e pensati per le persone che vogliono rimettersi in movimento, che hanno problemi di salute, che però hanno la possibilità di riattivare e risvegliare la parte muscolare».



Risparmio: raggiunto l'accordo conciliativo con Poste per il rimborso dei risparmiatori che hanno investito nel Fondo Obelisco

Nei giorni scorsi è stato firmato l'accordo tra Poste Italiane e le

Associazioni dei Consumatori, per definire le iniziative a tutela dei risparmiatori in relazione agli investimenti sul Fondo Obelisco.

Il Fondo d'investimento (patrimonio immobiliare suddiviso in quote) costituito dalla Investire S.G.R. e collocato da Poste Italiane S.p.A. aveva la finalità di gestire gli immobili del patrimonio per poi venderli alla scadenza dell'investimento, al fine di trarre profitto sia dalla gestione che dalla vendita, per poi distribuirne gli utili ai sottoscrittori. Sono stati 31.000 i soggetti aderenti per complessivi Euro 172.000.000 di investimento. Il valore della quota al momento della sottoscrizione era di Euro 2.500,00.

Il Fondo di investimento ha registrato una perdita pari ad Euro 2.200,00 per quota rispetto ai 2.500,00 Euro investiti. terminate le operazioni di liquidazione, per i risparmiatori che nel frattempo hanno ricevuto cedole per Euro 300,00, è risultato che questi non avessero diritto ad ulteriori somme dal Fondo.

Poste Italiane, quale soggetto collocatore del Fondo, si è pertanto fatta carico della perdita, consentendo quantomeno ai consumatori di rientrare delle somme investite.

L'accordo prevede che:

1. Ai soggetti appartenenti a fasce deboli (per età; ultraottantenni; stato di disoccupazione; residenza in comuni interessati da sisma; indigenza o malattia) Poste Italiane garantirà l'immediata integrale rifusione del capitale investito, in valuta attraverso un cosiddetto "Bonus Compensativo". Una formula di chiusura ampia consentirà inoltre di sottoporre alla commissione di conciliazione casi non ricompresi in quelli

indicati nell'accordo ma per i quali l'associato possa comunque considerarsi in condizioni di disagio.

2. Per tutti gli altri soggetti verrà proposta la sottoscrizione di una polizza ramo I vita, quinquennale, emessa da Poste Vita. Allo scadere dei 5 anni, a prescindere dal risultato operativo della polizza, il risparmiatore riceverà almeno la somma necessaria a raggiungere i 2.500,00 Euro, considerate le cedole già ricevute.

Gli sportelli della Federconsumatori, presenti su tutto il territorio nazionale, sono a disposizione degli utenti coinvolti per l'assistenza necessaria e per la raccolta delle adesioni alla procedura di conciliazione, che sarà attiva da Ottobre 2019, che dovrebbe essere evasa entro Marzo 2020.

---

**Incontro pubblico**



## Indipendenza della consulenza e dell'analisi finanziaria

Metodi e percorsi a supporto del cittadino/risparmiatore

**19 ottobre ore 10:00**

Salone Bruno Trentin c/o Cgil/Federconsumatori  
Parma, via Casati Confalonieri 5/A - Parma.



Federconsumatori Parma e CGIL Parma lanciano la Campagna **“SERVIZIO TRASPARENZA”** per consentire ai cittadini di ottenere i dovuti rimborsi in caso di problematiche legate sia alla **cessione del**

**quinto** dello stipendio/pensione, sia al ricorso a **prestiti al consumo** con banche e società finanziarie, richiedi normalmente per cure mediche, scuola e università, non autosufficienza, consolidamento dei debiti.

Il servizio è a disposizione dei cittadini, lavoratori o pensionati, per evidenziare eventuali abusi o anomalie contrattuali.

Se si dovessero rintracciare anomalie nei contratti (es.: duplicazione costi, costi di mediazione elevati, costi inutili, costi non rimborsabili), i cittadini potrebbero recuperare somme significative (fino al 30% sul totale del finanziamento), che sono state loro sottratte impropriamente.

La platea di cittadini interessati è vastissima: potranno richiedere la verifica tutti coloro che hanno dei contratti in corso e tutti i cittadini che hanno stipulato contratti negli ultimi 10 anni. Anche chi si ricorda di aver stipulato un contratto di finanziamento o per la cessione del quinto dello stipendio/ della pensione ma non è più in possesso della relativa documentazione può richiedere la verifica: a reperire il contratto ci penseranno i consulenti.

La verifica delle posizioni che consentono il recupero di somme non dovute sarà effettuata da un avanzato software dedicato al calcolo dei costi complessivi praticati.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di una grande campagna nazionale di valenza sociale che, grazie al grande impatto previsto, ha lo anche scopo di moralizzare un settore che sfrutta i bisogni delle



persone, colpendole in un momento di difficoltà e di necessità.

Tutti i cittadini che vogliono aderire alla Campagna Servizio Trasparenza possono rivolgersi presso gli sportelli provinciali di Federconsumatori e CGIL Parma, che sono a disposizione per ogni chiarimento e assistenza.



---

*Copyright © 2019 FEDERCONSUMATORI PARMA, All rights reserved.*

Ricevi questa mail perchè iscritto a Federconsumatori Parma nell'anno 2018 o 2019

**Our mailing address is:**

FEDERCONSUMATORI PARMA

Via la Spezia, 156

Parma, PR 43126

Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

