



# DIRITTI E CONSUMO

Newsletter della Federconsumatori di Parma

Puntuale, pratica, piacevole, benvenuti su "Diritti e Consumo" la nuova Newsletter di Federconsumatori Parma.

Speriamo che vi piaccia e che possa esservi utile.

Fabrizio Ghidini

Presidente Federconsumatori Parma

---

## IN QUESTO NUMERO:

- 1 - Distributori automatici: caos prezzi ai danni dei consumatori
- 2 - Prosegue la campagna di EmilAmbiente SpA con Federconsumatori Parma e Confconsumatori Parma, per ridurre gli sprechi idrici
- 3 - SOS TURISTA
- 4 - Sanità bene comune: tu che ne pensi? Ricerca tra i cittadini dell'Emilia Romagna sui temi della sanità
- 5 - 5 per 1000 a Federconsumatori



**Distributori automatici: caos prezzi ai danni dei consumatori**

Sollecitata da un consumatore che non trovava consoni alcuni prezzi ai distributori dell'Ospedale di Parma, Federconsumatori Parma ha avviato un'indagine sui prezzi dei distributori automatici di alimenti e bevande nei principali punti di ritrovo e di flusso a Parma. L'indagine si è avvalsa della collaborazione di Nathalie Ortiz, studentessa dell'Istituto scolastico I.S.I.S.S. Giordani, in stage presso l'associazione, ed è stata presentata oggi in conferenza stampa dal Presidente di Federconsumatori Parma, Fabrizio Ghidini.

I siti monitorati sono stati 19 per le 10 tipologie di prodotti più diffuse.

L'indagine non menziona le società proprietarie dei distributori in quanto intende piuttosto responsabilizzare i soggetti che ospitano nei propri locali le rivendite perchè contrattino le condizioni migliori per i loro utenti (d'altronde la stessa marca di distributori applica condizioni diverse da a luogo a luogo e in alcuni contratti il soggetto ospitante riceve una percentuale sul venduto).

Un aspetto di cui va tenuto conto riguarda la specificità di ogni luogo; in generale tutti i luoghi esaminati rappresentano mete in cui le persone si recano per adempiere pratiche e obblighi, alcuni in modo particolare, come ad esempio ospedali e scuole, dove il consumo ai distributori è quasi obbligato.

Le variazioni di prezzo per singola consumazione sono notevoli, e si comprendono meglio se le cifre si trasformano in valori percentuali; su alcuni prodotti si va ben oltre il raddoppio del prezzo !!

I luoghi più convenienti per i consumatori sono Università Facoltà di economia e le scuole, ad eccezione del Liceo Marconi. Per le scuole, dove il consumo è quotidiano, andrebbe fatta anche una considerazione sulla qualità del cibo offerto ai giovani studenti, vista la prevalenza di bibite gassate, cibi molto dolci o molto salati.

Le strutture ospedaliere e sanitarie si collocano su un livello complessivo di prezzi medio alto con la punta massima presso la clinica Città di Parma.

Inps, Comune di Parma e Questura si posizionano a un buon livello di convenienza, mentre le strutture sindacali a un livello intermedio.

Il distributore della Stazione applica in assoluto i prezzi più elevati, su alcuni prodotti addirittura esosi.

Guardando complessivamente alla situazione siamo di fronte ad una giungla di prezzi, difficilmente comprensibile agli occhi del consumatore e risultano evidenti notevoli speculazioni approfittando del basso livello di percezione da parte di chi acquista dato il valore unitario modesto della transazione.

Il prossimo anno la ricerca verrà replicata per cogliere le variazioni dei prezzi e evidenziare eventuali rincari ingiustificati.



**Prosegue la campagna di EmilAmbiente SpA con Federconsumatori Parma e Confconsumatori Parma, per ridurre gli sprechi idrici**

È stato chiesto in questi giorni al Governo lo stato di emergenza nazionale per la crisi idrica. A chiederlo è stata proprio la regione Emilia Romagna, a causa delle scarse precipitazioni accumulate da ottobre 2016 ad oggi, che hanno inciso sulla ricarica delle riserve idriche, sia superficiali che nelle falde. In particolare, nel parmense circa 40-50% in meno rispetto a quelle attese.

Il problema diventa sempre più ampio, considerando che ogni estate, con l'arrivo del caldo, il consumo d'acqua si moltiplica. Per capire quanto questo problema aumenta, basta pensare che nei soli comuni di Fidenza e Salsomaggiore Terme la quantità di "oro blu" utilizzata aumenta di circa un terzo rispetto al periodo invernale, un incremento pari a circa di 7.500-10.000

metri cubi.

Per diminuire e limitare ogni spreco, EmilAmbiente SpA, Federconsumatori Parma e Confconsumatori Parma, invitano i cittadini a seguire alcune semplici precauzioni. Le dieci semplici regole saranno diffuse anche nei diversi canali social e ad accompagnarli sarà l'hashtag #crisiidrica2017.

Ecco la 10 regole: #crisiidrica2017

Si parte innanzitutto dalla prima regola: non utilizzare l'acqua per usi diversi da quelli strettamente civili. Come ad esempio: innaffiare orti, giardini o colture di tipo agrario, lavare l'auto o simili. In molti Comuni esistono peraltro precise ordinanze del Sindaco che vietano questi comportamenti.

Regola numero due: utilizzare lavatrici e lavastoviglie solo a pieno carico e privilegiare impianti a basso consumo energetico.

Terza regola: applicare ai rubinetti dispositivi frangigetto e limitatori di flusso, che garantiscono un minor consumo a parità di confort.

Installare un riduttore di pressione sul tubo di ingresso, è questa la quarta regola, che consentirà di risparmiare fino al 20% di acqua.

Quinta regola: controllare regolarmente il contatore. Nello sportello on line di EmiliAmbiente, su [www.emiliambiente.it](http://www.emiliambiente.it), c'è la possibilità di monitorare i propri consumi anche con l'ausilio di grafici.

Regola numero sei: verificare l'efficienza del termostato di misurazione dell'acqua sanitaria. Un buon impianto è in grado di "miscelare" l'acqua della doccia in tempi più rapidi.

Si prosegue con la settima regola, che riguarda l'immediata riparazione di ogni perdita, anche le più piccole.

Regola numero otto: nell'igiene personale occhio ai piccoli gesti. Ad esempio: chiudere i rubinetti mentre ti radi o lavi i denti, chiudere il getto mentre ti insaponi, scegliere il tasto con il getto più adeguato nella cassetta del water.

Nona regola: lavare le verdure utilizzando un catino, non il getto dell'acqua corrente.

Infine decima e ultima regola: riutilizzare l'acqua di cottura di pasta o verdura per l'orto o il giardino, l'acqua del deumidificatore o del condizionatore per il ferro da stiro, l'acqua di scarico della lavatrice per la pulizia del cortile.



## SOS TURISTA

Lo sportello turismo di Federconsumatori Parma fornisce consulenza a chiunque voglia conoscere i propri diritti di turista prima o durante il viaggio, e fornisce assistenza a coloro che, dopo il viaggio abbiano necessità di richiedere rimborsi o risarcimenti. Per informazioni telefonare al numero 0521 508949 o scrivere a [segreteria@federconsumatoriparma.it](mailto:segreteria@federconsumatoriparma.it)

Emilia Romagna  
**Federconsumatori**  
(Federazione utenti)

**IN COLLABORAZIONE  
CON SPI CGIL E AUSER EMILIA ROMAGNA**



**SANITA' BENE COMUNE  
TU CHE NE PENSI?**

RICERCA TRAMITE QUESTIONARIO TRA I CITTADINI DELL'EMILIA ROMAGNA SUI TEMI DELLA SALUTE E DELLA SANITA'

COMPILA IL QUESTIONARIO CARTACEO PRESSO LE SEDI FEDERCONSUMATORI, SPI CGIL, AUSER E CGIL

OPPURE AI LINK  
[www.federconsumatorier.it](http://www.federconsumatorier.it)  
[www.spier.it](http://www.spier.it)  
[www.auseremiliaromagna.it](http://www.auseremiliaromagna.it)  
[www.er.cgil.it](http://www.er.cgil.it)

RICERCA A CURA DI  
**IES** ISTITUTO RICERCA E ECONOMICHE SOCIALI

\*Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della Regione Emilia Romagna con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico, Ripartizione 2013\*

### Sanità bene comune: tu che ne pensi?

Una importante ricerca che Federconsumatori Emilia-Romagna, in collaborazione con SPI CGIL ER e AUSER ER, sta conducendo sul tema della Sanità nella nostra regione.

I risultati della ricerca serviranno a sviluppare proposte per migliorare la qualità dei servizi e delle tutele per i cittadini.

Ti invitiamo quindi ad aiutarci compilando online il questionario ANONIMO cliccando qui sotto.

Grazie per la collaborazione.

[COMPILA IL QUESTIONARIO](#)

1 FIRMA

PER NOI

1000 TUTELE

PER TE!

Dona  
il tuo **5 x 1000**

alla

 **Federconsumatori**

**C.F. 97060650583**

Cogliamo l'occasione per chiedere di destinare il 5x1000 a Federconsumatori. Un ringraziamento per l'importante sostegno.

---

*"Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della Regione Emilia Romagna con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico. Ripartizione 2015"*

---



---

Copyright © 2017 FEDERCONSUMATORI PARMA, All rights reserved.

Ricevi questa mail perchè sei o sei stato iscritto alla FEDERCONSUMATORI di Parma. Se non desideri più ricevere questa newsletter cancellati con l'apposito link a fine mail.

**Our mailing address is:**  
FEDERCONSUMATORI PARMA  
Via la Spezia, 156  
Parma, PR 43126  
Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp