

GAZZETTA DI PARMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 273
N. 79

GIOVEDÌ
20 MARZO 2008



EURO 1,06

con la «Piccola Enciclopedia del Gusto» euro 2,90
con «Parole d'arredo» euro 5,90
con «Vocabolario di Vozze» euro 1,50
con «Grandi di Parma» euro 6,90
con «L'ultimo Arty Wall» euro 14,90

DIREZIONE-REDAZIONE-AMMINISTRAZIONE-TEGROGRAFIA, Via Mantova 68 - 43100
Parma - Tel. 0521/225522 - Fax 0521/225522 - e-mail: gazzetta@gazzettadiparma.it
Redazione Fidenza: Via Benvenuto, 126 - 43036 Fidenza ABBONAMENTI (per Italia)
359 copie Euro 299/100, 180 copie Euro 145/50; 50 copie Euro 79/20 - Prezzo di vendita
copie estere Euro 2,20 - Poste Italiane Sped. in A.P. - DL 353/2003 conv. L. 46/2004
art. 1 del 6031 Parma - Gazzetta Cost. 359 copie Euro 269/100, 180 copie Euro 156/50

www.gazzettadiparma.it



I commenti

Bertoletti «Andare alle radici del crac»

■ «Manca una valutazione più complessiva del perché questo sia potuto accadere, e perché proprio a Parma». Lo sostiene il segretario provinciale della Cgil Paolo Bertoletti. «Oltre alle indubbie responsabilità soggettive degli attori, credo ci sia da chiedersi quanto abbia influito l'idea di impresa che si è diffusa negli anni nella nostra dorata città. Mi riferisco alla questione della funzione sociale dell'impresa sacrificata al ruolo finanziario della stessa». Per questo, dice Bertoletti, «credo si debba prendere atto di un altro - necessario - processo straordinario, chiesto a viva voce dal territorio e senza possibilità di appello. Ciò che serve è una sentenza esplicita di condanna di questo modo di fare impresa. Senza questa chiarezza, l'onta che ha coperto Collecchio rischia di estendersi. Senza questo non sarà mai davvero possibile «voltare pagina». Lo si deve innanzi tutto ai lavoratori, che hanno accettato di rimboccarsi le maniche per salvare le «loro» aziende. E lo si deve ai tanti imprenditori che quotidianamente si impegnano con serietà per far crescere la loro attività».