



TAVOLO IL MANAGEMENT PRESENTA LE AZIONI ATTIVATE PER GARANTIRE CONTINUITA'

# Battistero, al via un piano di rateizzazione dei debiti

La produzione ridotta prosegue. E si pensa già alla Pasqua

**Luca Molinari**

La Battistero ha avviato un piano di rateizzazione del debito, che dovrebbe consentire all'azienda una continuità produttiva. E' quanto emerso al termine del tavolo istituzionale riunitosi ieri pomeriggio in Provincia, al quale sono intervenuti l'assessore provinciale al Lavoro Manuela Amoretti, i rappresentanti della Battistero, delle Rsu, delle organizzazioni sindacati e dell'Unione parmense degli industriali.

In particolare, in un comunicato della Provincia si parla dell'attivazione di azioni da parte del management (della Battistero) «in un'ottica che guarda alla continuità produttiva e in specifico dell'avvio di un piano di rateizzazione del debito verso i creditori». Si tratta di una novità significativa che consentirà all'impresa di portare a termine la campagna dei panettoni e di guardare al futuro con un pizzico di tranquillità in più rispetto a quanto avvenuto finora.

I ritmi di lavoro rimangono comunque ridotti; gli stagionali attualmente occupati sono 42 contro gli oltre 200 degli anni passati e funziona soltanto una linea di produzione.

E se la mini campagna natalizia sembra ormai salva, ora bisogna iniziare a ragionare in vista delle prossime festività pasquali. Di norma la raccolta ordini parte a metà novembre e la



Battistero L'attività prosegue e si pensa già alle festività pasquali.

## Arquati e Deko

### Oggi nuovi incontri

Questa mattina sono in programma i tavoli istituzionali su Arquati (Comune di Sala Baganza) e Deko (Provincia). Nel pomeriggio ancora Arquati: le parti si incontrano all'Upi.

# 42

### lavoratori stagionali

attualmente occupati alla Battistero per la campagna natalizia contro gli oltre 200 degli anni scorsi.

produzione delle colombe a gennaio. L'azienda negli ultimi tempi si sta impegnando anche in questa direzione, ma salvo novità, pure questa campagna dovrà essere portata avanti con un numero di stagionali piuttosto ridotto rispetto a quello degli anni passati. Proseguono inoltre le ricerche di investitori disposti a credere in un nuovo piano industriale, basato sulla creazione di una Newco (già attiva, ma soltanto formalmente). Il rafforzamento patrimoniale dell'azienda e il mantenimento del marchio rimangono infatti l'obiettivo principale da raggiungere per salvare la Battistero e assicurarne un futuro sviluppo. Fondamentale quindi capire quali strategie preveda il piano studiato dai consulenti dell'azienda.

Una delle possibili opzioni rimane la fusione con la ditta lechese Nord Dolciaria, produttrice di croissant, che permetterebbe all'azienda di destagionalizzare la produzione. Non si escludono però altre piste. Molto dipenderà da che tipo di investitori si faranno avanti nei prossimi giorni o settimane.

E' probabile che per avere qualche novità più sostanziosa bisognerà aspettare l'anno nuovo. Nel frattempo l'incontro di ieri pomeriggio si è concluso con una volontà condivisa da tutti gli attori coinvolti: quella di continuare a seguire l'evoluzione della vicenda. ♦