



9 773827 3 35064

Anno VII - Numero 168 - VENERDI 24 LUGLIO 2009

EURO 0,50

IN MUTANDE

I PILASTRI DELL'ECONOMIA PARMENSE TREMANO. ASPETTANDO CHE PASSI IL GRANDE BUIO

# La mappa della crisi: Arquati, Bormioli Rocco e Nestlé

La Provincia ospita valanghe di tavoli tra aziende e sindacati. Per la vetreria di Fidenza le Istituzioni chiedono «chiarezza» alla proprietà



Qualcuno dirà pure che la crisi «si è sfogata», ma alla prova dei fatti la tempesta finanziaria riguarda ancora e sempre di più una fetta significativa del mondo produttivo parmigiano. I marchi storici sono alle prese con mobilità, cassa integrazione e rischio di scomparire, come all'Arquati di Sala Baganza: dopo che i dipendenti avevano affrontato e superato la crisi che si era aperta nel 2002 alla scomparsa del fondatore, la nuova proprietà ha deciso di liquidare l'azienda leader nella produzione di tende. E la Provincia di Parma ha già aperto i tavoli di confronto relativi a Nestlé, Bormioli, Battioni e Pagani pompe, Emiliana Conserve, Food drying, Matthews, Raytec

*a pagina 2-3*

