

INFORMAZIONE DI PARMA

elettronica
VIDEOSORVEGLIANZA
www.serviziotelecom.it
sv@serviziotelecom.it

EDITORE: SERVIZI EDITORIALI PULINI S.p.A. - Registrazione Tribunale di Parma n. 10/2008 del 10/07/2008
Direzione e Redazione: Parma via Dei Mercanti, 10/A cap. 43100 Tel. 0521/939496 Fax 0521/941553
Email: redazione@informazioneparma.it - info@informazioneparma.it
Stampatore: Grafica Pulini S.p.A. - Parma via Dei Mercanti, 10/A cap. 43100 Parma
Tel. 0521/939496 Fax 0521/941553
Poste Italiane S.p.A. - Spedizioni in abbonamento postale - D.L. 355/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB BO.

9 1 2 1 9
9 771826 947008

elettronica
CANCELLI AUTOMATICI
• PRODUZIONE • VENDITA •
MONTAGGIO • ASSISTENZA
PARMA Via V. E. Orlando, 32/A
tel. 0521/939496 fax 0521/941553

Anno Il numero 349
SABATO 19 DICEMBRE 2009
€ 1,20

Abbonamento obbligatorio
con LA STAMPA

FIDENZA SOSTEGGIO alla giunta di Parizzi

Negozi, apertura domenicale «essenziale per l'economia»



L'outlet Fidenza Village

«Sostengo e condivido la posizione della giunta comunale di Fidenza sulla libertà agli esercizi commerciali di potere di aprire o meno anche la domenica e i festivi». Così l'assessore Parizzi commenta la decisione del Comune sullo shopping domenicale. «Il mercato si regoli da sé; se ai sindacati la cosa non sta bene, è un loro diritto portare avanti, in sede di contrattazione con il datore di lavoro le proprie ragioni».

L'assessore sullo shopping: «Il mercato si regoli da sé, i sindacati hanno diritto di contrattare»

Continua a far parlare il caso dell'interessamento della curia alle aperture domenicali dei negozi a Fidenza. Sulla questione del presunto incontro tra il vescovo Carlo Mazza e la sindacalista Maura Giuffredi interviene ora anche La destra. «Il vescovo - sottolinea Domenico Muollo - figura rispettabilissima, giustamente ribadisce il riposo domenicale, dato che i fedeli dovrebbero andare tutti a messa». Quello che alla destra non piace invece è la posizione del sindacato. «La

signora Giuffredi - continua Muollo - non ha mai perso occasione di sparare contro il Fidenza Village, forse perché in considerazione del grosso bacino di potenziali clienti, non riesce ad entrare in esso; ma come si fa a sparare delle cavolate, del tipo che di domenica i negozi dell'outlet dovrebbero restare chiusi, quando l'80 per cento del lavoro è proprio durante quel giorno?» «Ho sempre sostenuto -

conclude Muollo - che l'amministrazione deve trovare il modo di sfruttare meglio l'Outlet per far conoscere la nostra città; ricordiamoci che attualmente il centro informazione già indirizza i clienti verso le tappe più significative del territorio.

Quando è stata firmata la delibera per le aperture domenicali avevo già fatto pervenire il mio apprezzamento, considerandola per l'appunto una buona manovra per sostenere la crisi, ricordiamoci che liberalizzare l'orario significherebbe più posti di lavoro».