

Si rafforza il legame fra Parma e Nestlé

**FLAI-CGIL, FAI-CISL E
UILA-UIL PARMA**

Apprezziamo sia stata scelta Parma per lo svolgimento della convention "Nestlé - Divisione Gelati Out of Home 2011". Si è trattato di un'iniziativa importante che rafforza il legame tra Nestlé e la nostra città. Fondamentali le parole dell'Amministratore Delegato di Nestlé Italia che ha dichiarato che il gelato è un prodotto essenziale per l'azienda e lo stabilimento di Parma è strategico per la qualità delle produzioni e perché situato in un territorio noto in tutto il mondo per i livelli di eccellenza nel settore alimentare.

Nel corso degli ultimi anni le riorganizzazioni che hanno interessato lo stabilimento di Parma e il progressivo ridursi dei volumi produttivi hanno fatto te-

mere che questo legame potesse spezzarsi.

I lavoratori e le Organizzazioni sindacali per il 2011 si aspettano da Nestlé investimenti sui marchi, sui prodotti e sul lavoro e un aumento dei volumi produttivi. Sono aspettative che coincidono con gli obiettivi di crescita che Nestlé - dall'AD al Direttore Generale per il gelato al Direttore Marketing - ha dichiarato di avere per il 2011 e per il prossimo futuro.

Ci aspettiamo che questo sia l'anno della svolta, necessaria e decisiva per rilanciare il lavoro in uno stabilimento che è ancora strategico per il nostro territorio.