

GAZZETTA DI PARMA

GIOVEDÌ
22 LUGLIO 2010

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 275
N.197



EURO 1,00

con il Mondo Nuovo Euro 2,00
con il mondo L'Espresso della Domenica 2,00
con la nuova rivista della Gazzetta di Parma Euro 2,00
con la nuova rivista della Gazzetta di Parma Euro 2,00

DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA: Via Mantova, 68 - 43101
Parma - Tel. 0521/2251 - Fax 0521/22542 - e-mail: gazzetta@gazzettadiparma.it
Redazione: Via Benini, 126 - 43036 Fidenza - ABBONAMENTI: per l'Italia
359 copie Euro 263,00, 180 copie Euro 156,00, 90 copie Euro 79,00 - Prezzo di una
copie arretrate Euro 2,00 - Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 art. 1, 46/2004
art. 1 cc. D&B Parma - Gazzetta di Parma 359 copie Euro 263,00, 180 copie Euro 156,00

www.gazzettadiparma.it



PARMALAT

I sindacati chiedono un incontro a Bondi

■ Si è tenuto all'Upi un incontro tra le segreterie nazionali di Fai-Cisl, Flai-Cgil, Uila-Uil, assieme al coordinamento delle Rsu di Parmalat, nel quale i sindacati hanno ribadito la necessità di conoscere il piano industriale volto a consolidare e incrementare il perimetro del gruppo. Al termine della riunione, alla quale era presente il nuovo direttore generale Italia di Parmalat, Gioacchino Baldini, i sindacati hanno chiesto un incontro all'ad di Parmalat Enrico Bondi. L'azienda ha ribadito la volontà di continuare a investire sui marchi, confermando l'attuale perimetro. I sindacati hanno comunicato l'intenzione di aprire lo stato di agitazione.