

**OCCASIONI
DA NON PERDERE**
iDivani.it
Parma - Via La Spina - loc. Stradella

EURO 1,00

con il giornale per la mattina euro 3,90
con la settimana d'informazione del sabato euro 1,90
con il Venerdì & il Foglio euro 1,50
con la Microguida del benessere euro 1,30
con i «Classici per ragazzi» euro 1,90

DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA, via Mantova 66 - 41100
Parma - Tel. 0521/2251 - Fax 0521/25522 - e-mail: info@gazzettadiparma.it
Redazione Fidenza, Via Benvenuto 126 - 43036 Fidenza (ABBOGNAMENTI) - Tel. 0521/25522
359 copie Euro 259,00 150 copie Euro 146,70 40 copie Euro 79,60 Prezzo di una
copie arretrate Euro 2,00 Poste Italiane SpA s.p.a. - DL 353/2003 art. 1, 45/2004
art. 1, c. 205 Parma - Gazzetta di Parma 75% copie Euro 259,00 150 copie Euro 156,00

www.gazzettadiparma.it



**OCCASIONI
DA NON PERDERE**
iDivani.it
Parma - Via La Spina - loc. Stradella

INCONTRO CONFRONTO SUI SERVIZI TRA AZIENDA E ASSOCIAZIONI

Poste e consumatori: dialogo per «costruire»

In provincia ci sono
133 uffici postali,
25 Postamat e 289
sportelli informatizzati

Il Dialogo aperto tra Associazioni dei consumatori e Poste Italiane. E' stato questo il filo conduttore dell'incontro che si è tenuto nella filiale delle Poste di Parma tra i dirigenti dell'azienda e i rappresentanti delle associazioni dei consumatori (Assoutenti, Federconsumatori, Codacons, Adoc), Reggio Emilia (Confconsumatori, Adoc, Adiconsum) e Piacenza (Lega consumatori e Adiconsum).

Il confronto è servito ad analizzare la realtà «postale» del territorio, mostrando alle associazioni gli aspetti più operativi dell'azienda, la complessità, le difficoltà e le eccellenze.

Ad aprire i lavori, moderati da Claudio Rinaldi, caporedattore della Gazzetta di Parma, è stato il direttore della filiale Giancarlo Giannotti.

«In provincia di Parma la rete di Poste Italiane si avvale di 133 uffici postali, 25 Postamat e 289 sportelli informatizzati - ha spie-



Poste Un momento dell'incontro che si è tenuto nella filiale di Parma.

gato Tiziana Cavuoto, responsabile operazioni dell'area Centro Nord - questo vuol dire che l'azienda è presente sia nei grandi come nei piccoli centri, dove rappresenta un importante presidio per il territorio».

Sul versante del recapito, Olivio Chiola, responsabile dell'area logistica territoriale Centro Nord ha illustrato i cambiamenti ed i progetti che stanno portando ad un'evoluzione del servizio di consegna. Ogni giorno i portalettere di Parma e provincia distribuiscono nelle 367 zone di recapito gli invii destinati alle famiglie e alle attività produttive. Un lavoro che si avvale dell'attività degli 11 Centri di distribuzione. Al cen-

tro della giornata di lavori vi è stata la tutela per le fasce deboli, ha spiegato Giovanni Giacomozzi, responsabile retail Centro Nord, specialmente per i pensionati. «In collaborazione con i Comuni di Parma, Fidenza e Noceto abbiamo dato vita ad una campagna di attenzione con semplici ma efficaci suggerimenti».

«Costruiamo insieme» è un'iniziativa che ha lo scopo di rafforzare il dialogo e non è la prima. L'avviata «Dialogando con i consumatori» nasce, infatti, alla fine del 2007 con l'istituzione di tre tavoli di lavoro tematici, per analizzare insieme le novità relative ai prodotti e servizi postali, finanziari e telefonici. ♦