

GAZZETTA DI PARMA

DOMENICA
23 MARZO 2008

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 273
N. 62



EURO 1,00

con la speciale Enciclopedia del Borrelli euro 3,90
con «L'Espresso» & «Vogue» euro 1,50
con «Grandi di Parma» euro 6,90
con «Catalogo Andy Warhol» euro 14,90

DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA: Via Mantova, 68 - 41100
Parma - Tel. 0521/2231 - Fax 0521/22522 - e-mail gazzetta@gazzettadiparma.it
Residenza Fidenza: Via Bengini, 126 - 43026 Fidenza ARBORIALENTI per l'Italia
359 copie Euro 258.000; 180 copie Euro 145.000; 90 copie Euro 73.000 - Prezzo di una
copie arretrate Euro 2,00 - Poste Italiane SpA, in A.P. - DL 353/2003 art. 1, 46/2004
art. 1 e l. DDB Parma - Gazzetta Card: 359 copie Euro 260.000; 180 copie Euro 156.000.

www.gazzettadiparma.it



InBreve

SINDACATI

«Supermercati: bene lo sciopero»

■ All'indomani dello sciopero nazionale dei lavoratori del terziario distribuzione e servizi, che ha visto scendere in piazza anche i dipendenti della distribuzione cooperativa, intervengono con una nota le segreterie provinciali di Filcams, Fisascat e Uiltucs. I lavoratori, scrivono, «hanno manifestato il loro dissenso rispetto alle proposte inaccettabili delle parti datoriali sul rinnovo del contratto nazionale. I dipendenti della grande distribuzione hanno aderito in modo significativo allo sciopero, creando disagi e soprattutto rendendo visibile la loro protesta con una massiccia presenza al presidio che si è svolto in piazza Garibaldi. Grazie a tutti i dipendenti che hanno rinunciato a una giornata di stipendio per sostenere le loro ragioni contro l'arroganza dimostrata da Confcommercio».