

PARMALAT INTEGRAZIONI PER LA CONSOB

## Lactalis Usa non centra i target nel 1° trimestre

Non è stato un primo trimestre brillante quello di Lactalis American: la società acquistata a fine maggio da Parmalat utilizzando parte del «tesoretto» non ha infatti centrato i target nel primo trimestre. Il dato emerge dall'integrazione al documento informativo richiesta dalla Consob e pubblicata ieri sul sito del Gruppo di Collecchio.

«In relazione all'entità e alle cause del ritardo di Lactalis American Group (Lag) rispetto al target del primo trimestre 2012 si segnala che in termini di fatturato

la differenza è di circa l'8,8% in un contesto di consumi ancora contenuti, da un lato, e di una situazione competitiva accentuata, dall'altro; in termini di margine di contribuzione il ritardo è pari a



circa il 14,8% ed è essenzialmente legato sia ai fattori che hanno inciso sul fatturato con conseguente sottoassorbimento dei costi sia all'andamento del costo della materia prima».

La Consob, in particolare, aveva chiesto l'integrazione sulla modalità della determinazione del prezzo (904 milioni di dollari, ma soggetto a variazioni in funzione dei risultati) e sulla congruità dell'operazione. Il multiplo dell'Ebitda 2011 implicito nell'Enterprise Value provvisorio di Lag e Lint America - viene spiegato - ossia 904 mln di dollari, è pari a 10,5. Per il 2012

«L'integrazione - spiega inoltre il documento - è stata approvata dall'attuale comitato parti correlate con l'astensione di Antonio Aristide Mastrangelo (lista di minoranza Amber, ndr), subentrato a seguito dell'assemblea del 31 maggio e del successivo Cda». ♦