

INFORMAZIONE DI PARMA



EDITORE: SERVIZI EDITORIALI PALMI SCARL. Registrazione Tribunale di Parma n. 10/2008 del 10/07/2008.
Direzione e Redazione Parma via Dei Mercati, 16/A cap. 43100 Tel. 0521/990506 fax 0521/941153
E-mail redazione@informazioneiparma.com, Pubblicità PUBBLICITÀ, via dei Mercati 16/A - 43100 Parma
tel. 0521/942120 Fax 0521/941153, commerciale@informazioneiparma.com
Poste Italiane S.p.A. - Spediz. in Abb. postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DGB BO.

Abbinamento obbligatorio
con LA STAMPA

Anno II numero 292
VENERDI 23 OTTOBRE 2009

€ 1,20



Provincia, Comune e sindacati contro la proprietà: «Non ha mantenuto gli impegni»

Battistero, la campagna s'ha da fare Le istituzioni bacchettano Varasi

Battistero, una corsa contro il tempo. La fabbrica di panettoni non riesce a superare la crisi e la campagna di Natale è sempre più in bilico, ma la speranza rimane accesa, soprattutto dopo il passo compiuto da Penta commerciale per salvare la storica azienda parmigiana. In attesa della conclusione del passaggio del leasing per il capannone nel quartiere Spip, intanto, le istituzioni bacchettano la proprietà, colpevole di non aver ancora versato il milione e mezzo pattuito per liberare i finanziamenti da parte delle banche. Ieri in Provincia si è riunito l'ennesimo tavolo istituzionale, al quale hanno partecipato il vice presidente dell'ente di piazza della Pace Pier Luigi Ferrari, l'assessore provinciale Manuela Amoretti, l'assessore del Comune di Parma Paolo Zoni, rappresentanti dell'Unione parmense degli industriali e delle organizzazioni sindacali, le rsu aziendali, l'amministratore delegato della Battistero Marco Sciarra e il responsabile commerciale Alvaro Bernardini. «La campagna non solo si può ma si deve fare», ha dichiarato Ferrari, appoggiato dalla segretaria della Flai Cgil Tilla Pugnetti. Nella vicenda rimangono tuttora



Battistero ancora in attesa di certezze sul suo futuro

lo, che ha sottolineato la fiducia accordata da alcuni istituti di credito alla Battistero e auspicato un atteggiamento simi-

le anche da altre banche, è venuto un richiamo formale alla proprietà, affinché onori gli impegni e consenta all'azienda di

continuare la campagna del 2009. «L'amministratore delegato Marco Sciarra e il direttore commerciale Alvaro Bernardini hanno comunicato i passaggi dell'operazione leasing, che dovrà definirsi entro fine settimana o al massimo nei primi giorni della prossima e che permetterà di contare su risorse in grado di sopperire a questo momento di difficoltà - ha continuato Ferrari - Tutti hanno ribadito la necessità che il marchio sia mantenuto e che l'attività possa continuare a svolgersi, sempre confermando la grande unità che, pur nella differenza dei ruoli, ha caratterizzato i soggetti coinvolti in questa vicenda, dai lavoratori alle istituzioni. Tutti stanno facendo la loro parte perché una realtà come la Battistero possa continuare anche al di là di questo momento e di questa stagione». L'aspetto preoccupante continua ad essere l'atteggiamento del proprietario Leopoldo Varasi: «Il tavolo esprime un richiamo formale nei confronti dell'atteggiamento della proprietà, che ha davvero varcato il limite della sopportazione - ha affermato Zoni - È legittimo che gli imprenditori possano avere difficoltà, ma devono dichiararlo. Anche la proprietà, insomma, deve fare passi adeguati in una situazione difficile».