



POLIS Quotidiano



Informazione di Parma e Provincia
www.polisquotidiano.it

Anno VI - Numero 82 - GIOVEDÌ 10 APRILE 2008

EURO 0,50

CARIPARMA PRESSIONI COMMERCIALI, I BANCARI NON CI STANNO

Da due anni «Plus24», inserto del Sole 24 Ore, ha messo sotto i riflettori le pressioni commerciali esercitate dagli istituti di credito su sportellisti e promotori per aumentare i volumi di vendita di prodotti finanziari, talvolta in contrasto con le norme deontologiche (ma non solo) a tutela dei risparmiatori e degli stessi lavoratori. Pressioni collegate a obiettivi di vendita ai quali sono collegate quote variabili dei compensi dei lavoratori, regolate dai cosiddetti sistemi incentivanti. Una vera e propria mail box di lamenti dei bancari e una delle ultime segnalazioni riguarda Cariparma. «I sindacati della Cassa di risparmio di Parma (gruppo Crédit Agricole) - scrive l'inserto del Sole - denunciavano l'esasperata rincorsa al profitto a ogni costo attraverso estenuanti ritmi di lavoro, imposti dalle pressioni commerciali che hanno ormai raggiunto livelli insopportabili». Il 2 aprile i sindacati di Cariparma dell'area Piemonte-Liguria denunciavano «le e-mail ai responsabili di filiale e ai gestori commerciali. A titolo di esempio: La Index deve essere tassativamente finita! I direttori saranno convocati per un confronto con la direzione retail. Remare tutti rapidamente, la frequenza delle vogate è insufficiente».