



EURO 1.00

Per abbonamenti e informazioni
scrivete a: Bormioli Rocco s.p.a. - via
della Libertà 10 - 41013 Fidenza (PR)
tel. 0521/294111 - fax 0521/294112
e-mail: abbonamenti@bormioli.it

DIREZIONE-REDAZIONE-AMMINISTRAZIONE-TIPOGRAFIA: via Mantova 55 - 41100
Parma - Tel. 0521/294111 - Fax 0521/294112 - e-mail: gazzetta@bormioli.it
Redazione Fidenza: via Brennero 105 - 41013 Fidenza (PR) - Tel. 0521/294111
200 copie Euro 200 - 300 copie Euro 300 - 400 copie Euro 400 - 500 copie Euro 500
2000 copie Euro 2000 - 3000 copie Euro 3000 - 4000 copie Euro 4000 - 5000 copie Euro 5000
6000 copie Euro 6000 - 7000 copie Euro 7000 - 8000 copie Euro 8000 - 9000 copie Euro 9000
10000 copie Euro 10000 - 11000 copie Euro 11000 - 12000 copie Euro 12000 - 13000 copie Euro 13000
14000 copie Euro 14000 - 15000 copie Euro 15000 - 16000 copie Euro 16000 - 17000 copie Euro 17000
18000 copie Euro 18000 - 19000 copie Euro 19000 - 20000 copie Euro 20000

www.gazzettadiparma.it



Agricar Diesel s.p.a.
Concessionaria Mercedes-Benz
Veicoli Commerciali
Parma Strada Naviglio 10 27100
tel. 0521/795511

VERTENZA DE BARTOLOMEIS: «FUORI DALLA TEMPESTA MEGLIO DELLA CONCORRENZA»

La Bormioli Rocco riparte da 20 milioni di investimenti

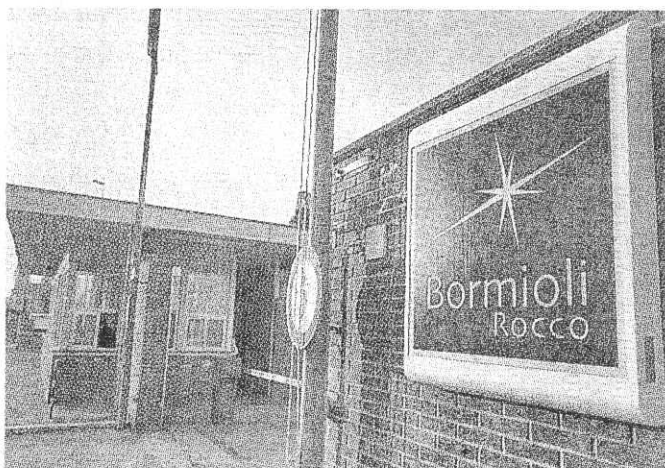
Ci sono 61 esuberi con Cigs e mobilità per chi ha i requisiti per la pensione

Lorenzo Centenari

«Durante un 2009 con mare a forza otto, non abbiamo abbandonato la nave. E siamo usciti dalla tempesta meglio della concorrenza. I tagli? Una scelta obbligata per la sopravvivenza». Così l'ad Francesco De Bartolomeis sintetizza la campagna di tagli in programma alla Bormioli Rocco di Fidenza, lamentando che «nemmeno la banca che ci controlla (Efibanca, ndr) è disposta a finanziarci. L'apertura di un vasto polo logistico - prosegue De Bartolomeis, che ha voluto ringraziare Claudio Robuschi dell'Upi per l'opera di mediazione - testimonia in ogni caso la nostra intenzione di investire».

In sintesi, il testo dell'accordo tra azienda e sindacati prevede un monte investimenti, con gli attuali tre forni fusori e sette linee medie funzionanti, di 16 milioni di euro nei prossimi 24 mesi e circa 20 milioni nei 30 mesi. Tra stabilimento e sede, gli esuberi saranno invece 61: la scelta avverrà sia attraverso il ricorso alla cassa integrazione straordinaria per ristrutturazione, sia tramite mobilità riservata a dipendenti in prossimità di pensione.

Se parlare di soddisfazione, da ambo le sponde, appare eccessivo, l'accordo raggiunto rappresenta tuttavia una provvidenziale tre-



Bormioli Rocco Trattativa conclusa, accordo fra le parti.

gua. «Il tunnel è ancora tutto da percorrere - avverte il vice presidente della Provincia Pier Luigi Ferrari introducendo la conferenza di presentazione dell'accordo, svoltasi ieri in Piazzale della Pace -, ma il caso Bormioli, per il senso di responsabilità e la disponibilità dimostrata dalle parti, sia presa a modello».

Sollievo anche per il sindaco di Fidenza Mario Cantini: «Sono stati rispettati tutti i requisiti della buona concertazione: confronto duro ma leale». All'assessore alle Politiche del Lavoro Manuela Amoretti il compito di manifestare «l'orgoglio di un altro tavolo utile a sbloccare una crisi. L'ac-

cordo - sottolinea la Amoretti - permette all'azienda di conservare il proprio grado competitivo e al tempo stesso di contenere la perdita occupazionale. Ricordo come la Provincia non manchi di mettere a disposizione risorse per corsi di formazione».

La voce dei sindacati, inaugurata dall'intervento della neosegretaria della Cgil provinciale Patrizia Maestri («Come avete visto, la Cgil non oppone sempre resistenza»), è unanime: «Pur con tutte le cautele del caso - afferma Vincenzo Vassetta di Filcem Cgil -, la perdita di 61 posti di lavoro lascia amareggiati, non fosse altro perché è il secondo taglio in tre anni. Ciononostante, abbiamo ritrovato serenità in vista del futuro».

Germano Giraud (Femca Cisl) sottolinea da par suo l'importanza del monitoraggio: «Abbiamo consegnato all'azienda una cambiale in bianco. La fase cruciale arriva adesso: non basta sottoscrivere accordi, occorre anche condividerli». Il vero obiettivo? Lo spiega Romano Bussandri (Femca): «Il ritorno alle assunzioni». In conclusione Nando Marengi esprime il pensiero delle Rsu aziendali: «Accordo accettato perché in prospettiva. La Bormioli esiste per fare profitto, ma anche, non dimentichiamolo, per offrire lavoro a una comunità».