



EURO 1,00

La Gazzetta di Parma è in edicola
per 1 euro. Per abbonamenti e
distribuzioni: 0521/241111. Per
la versione online: www.gazzetta
di-parma.it

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA: via Mazzini 10, 43100
Parma. Tel. 0521/241111. Fax 0521/241112. E-mail: gazzetta@gazzetta-di-parma.it
Redazione: Parma, via Mazzini 10. Tel. 0521/241111. E-mail: gazzetta@gazzetta-di-parma.it
Distribuzione: Parma, via Mazzini 10. Tel. 0521/241111. E-mail: gazzetta@gazzetta-di-parma.it
Cassa postale 11000, 43100 Parma. Tel. 0521/241111. E-mail: gazzetta@gazzetta-di-parma.it
P.I. 01150100150

www.gazzettadiparma.it



Battistero



Il 25 inizia la campagna di Pasqua Le istituzioni: c'è preoccupazione

■ Battistero: continua il lavoro delle istituzioni. Ieri mattina, nella sede della Provincia il tavolo che riunisce azienda, sindacati e istituzioni ha fatto il punto sulla situazione dell'azienda. E subito è stato ribadito che «il 25 gennaio dovrebbe partire la campagna di produzione delle colombe». Questa comunicazione, che era stata data nei giorni scorsi dall'azienda, è stata discussa ieri nella riunione del tavolo istituzionale. Nella sede di confronto che vede insieme le Rsu e i sindacati, i rappresentanti della Battistero e dell'Unione parmense degli industriali, sono intervenuti gli assessori al Comune di Parma Paolo Zoni e della Provincia Manuela Amoretti e Pier Luigi Ferrari. «Seguiamo con tanta preoccupazione l'evolversi della

situazione che porta alla campagna di Pasqua che dovremo sostenere ognuno per la propria parte perché sono in atto operazioni che possono portare avanti la ristrutturazione dello stabilimento» hanno dichiarato i rappresentanti istituzionali. Il tavolo sulla Battistero è impegnato da diversi mesi a seguire il momento di difficoltà e l'evoluzione di questa importante unità produttiva e occupazionale che ha sede a Parma. Più volte le istituzioni hanno avuto modo di dichiarare il valore dell'impresa, del marchio Battistero e del prodotto. Un valore che viene sostenuto anche da dipendenti e sindacati impegnati a dare il massimo della disponibilità per mantenere il lavoro e il marchio di un'azienda parmigiana dalla lunga tradizione.