

**BORRERI**  
passione  
d'arredo

www.borreri.com

EURO 1,00

con abbonamento Euro 4,99  
con il primo numero Euro 2,00  
con il primo numero Euro 2,00  
con il primo numero Euro 2,00DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA: Via Mantova, 65 - 43122  
Parma - Tel. 0521/22511 Fax 0521/22522 e-mail: gazzetta@borreri.com  
Redazione Fidenza: Via Saverio, 125 - 43030 Fidenza ABBONAMENTI (per l'Italia)  
359 copie Euro 2,00/00, 180 copie Euro 145,00/50 copie Euro 75,00 - Prezzo di lista  
copie arretrate Euro 2,00 - Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004  
art. 1, L. DCP Parma - Gazzetta Card 359 copie Euro 359,00/180 copie Euro 145,00

www.gazzettadiparma.it

**BORRERI**  
passione d'arredo  
CASSIONE MARCHESE  
F I D E N Z A

Tel. 0524-67121

## POMODORO SODDISFATTE TUTTE LE PARTI

**Campagna** La stagione è buona in tutta Italia.

# Emiliana Conserve la campagna va a gonfie vele

**BUSSETO**

Entro il 31 ottobre  
il passaggio  
di consegne alla  
nuova proprietà

**Annarita Cacciamani**

La campagna del pomodoro di Emiliana Conserve, iniziata dopo essere stata a rischio fino all'ultimo giorno, sta avendo ottimi risultati e proseguirà fino alla fine della stagione. Un bilancio di questo primo mese di lavoro è stato tracciato ieri pomeriggio a Busseto durante una conferenza alla quale hanno partecipato il vicesindaco Puddu, l'assessore regionale all'Agricoltura Raboni, il vicepresidente della provincia di Parma e presidente del Distretto del pomodoro Pierluigi Ferrari, gli amministratori dell'azienda Brusattasi e Bosoni e i delegati di Fai Cisle Flai Cgil Frigatti e Bussandri.

«La campagna sta andando molto bene sia per Emiliana Conserve, sia per l'Emilia Romagna e l'Italia in generale - ha spiegato Rabboni -. E' aumentata la superficie coltivata a pomodoro e, grazie al bel tempo, anche la produttività. La liquidazione di questa azienda, che lavora 2 milioni

di quintali di materia prima, avrebbe trasformato un'annata straordinaria in un disastro». «Il primo passo è stato fatto - ha continuato Bosoni -. Il secondo passo sarà avere a fine stagione un fatturato positivo e dare equilibrio all'azienda. A questo punto potremo costruire un'industria solida, che sviluppi prodotti e guardi a nuovi mercati».

Istituzioni, sindacati e amministratori sono d'accordo nell'affermare che la crisi si è potuta risolvere «anche se ci sono state diverse difficoltà e tanti impedimenti», perché tutti le parti interessate hanno fatto quadrato intorno ad Emiliana Conserve. «Per il futuro - ha osservato Ferrari -, sarà importante che si continui a procedere in questo modo». Soddisfazione per come si è risolta la questione è stata espressa anche dai sindacati.

La campagna di Emiliana Conserve, azienda che nei due stabilimenti di Busseto e Podenzano dà lavoro a più di 400 persone e copre il 10% del mercato regionale, è iniziata il primo agosto, dopo che l'azienda è stata sull'orlo della liquidazione. Il 31 ottobre, ha detto l'avvocato Giordani, avverrà il vero e proprio passaggio di consegne dalla vecchia proprietà alla cordata che ha rilevato la società. ♦