

«Da dipendente Sidel non mi atterrò a nessun codice etico»

di Valentina Zinelli

Visto che sono un dipendente non mi atterrò a nessun codice etico». Non usa mezzi termini il segretario della Cgil di Parma Paolo Bertoletti per liquidare quello che ritiene una brutta uscita dell'azienda di imbottigliamento di Baccanelli. Lo dice da lavoratore Simonazzi-Sidel in permesso sindacale e lo ribadisce da segretario della sigla più rappresentata all'interno dello stabilimento. La questione era esplosa venerdì mattina quando i lavoratori in sciopero davanti ai cancelli si rifiutavano di spiegare ai giornalisti perché erano in strada. Addirittura temevano la scure di un licenziamento. Si scoprirà che la paura ha origine da una frase che la Sidel ha inserito nel codice etico di questo temore: «I rapporti con i mass media sono riservati esclusivamente alla direzione aziendale a ciò delegata e sono concordati preventivamente con l'Amministratore Delegato. I dipendenti Sidel non possono fornire informazioni a rappresentanti dei mass media né impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione della

La frase che impone il silenzio ai dipendenti con i mass media non è stata gradita dai sindacati, in particolare dalla Cgil



CODICE ETICO:

è lo strumento che regola i rapporti con i fornitori, gli azionisti, la stampa. Che indica gli atteggiamenti da tenere nei confronti dell'ambiente o delle istituzioni. Che precisa come i dipendenti non debbano accettare regali, salvo il cioccolatino che tuttavia non superi i 25 euro, spiega Enia. Alla voce mass media così scrivono Barilla, Parmalat e Enia.



L'AZIENDA NON
TEMA I LAVORATORI,
MA TEMA SE STESSA
VISTE LE ALLARMANTI
DICHIARAZIONI FATTE



SCRIVE SIDEL

4.4 RAPPORTI CON I MASS MEDIA
L'informazione verso l'esterno deve essere veritiera e trasparente. SIDEL deve presentarsi in modo accurato ed omogeneo nella comunicazione con i mass media. I rapporti con i mass media sono riservati esclusivamente alla direzione aziendale a ciò delegata e sono concordati preventivamente con l'Amministratore Delegato. I dipendenti SIDEL non possono fornire informazioni a rappresentanti dei mass media né impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione della direzione competente

Cauta invece la Cisl che prende tempo. «Ci incontreremo con le rsu e parleremo di questa iniziativa - dice Ivano Molinari della Fim Cisl - non giova a nessuno creare ulteriori tensioni. Invitiamo l'azienda ad attenersi ai contratti e alle leggi nazionali».

«Spero che quell'articolo del Codice etico si riferisca a informazioni relative all'azienda e non alle motivazioni che hanno portato ad una protesta - afferma il segretario provinciale Cisl Daniela Incerti - Se così non fosse mi sembra che si voglia mettere limiti alla libertà di espressione proprio nel momento in cui c'è un'oggettiva difficoltà. Non si possano nascondere le motivazioni di un'azione sindacale come quella che si sta portando avanti in Sidel».

A CASA DEGLI ALTRI

STILE BARILLA

4.1 RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER
I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Barilla considera come propri stakeholder: azionisti e finanziatori, Esponenti Aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, acquirenti di prodotti, collettività, comunità locali, mass-media.



PARMALAT: DIRITTI E DOVERI

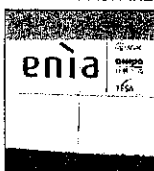
11. MASS MEDIA
I rapporti con i mass media sono improntati al rispetto del diritto all'informazione.

La comunicazione all'esterno di dati o di informazioni, deve essere veritiera, accurata, chiara, trasparente, rispettosa dell'onore e della riservatezza delle persone, coordinata e coerente con le politiche del Gruppo. Le informazioni afferenti a Parmalat e dirette ai mass media potranno essere divulgate solamente dalle funzioni aziendali a ciò delegate, o con l'autorizzazione di queste, nel rispetto delle procedure definite.



ASETTICA ENIA

2.5 TRASPARENZA DELL'INFORMAZIONE
Le informazioni diffuse sia all'interno che all'esterno dell'azienda, nonché le relazioni con gli stakeholder, sono imposte secondo principi di trasparenza, veridicità, accuratezza e completezza.



POLIS
Quotidiano
L'informazione di Parma e Provincia
www.polisquotidiano.it



Anno VII - Numero 78 - DOMENICA 5 APRILE 2009

EURO 0,50