



# POLIS Quotidiano



9 771827 315004

7

Anno VII - Numero 52 - VENERDÌ 6 MARZO 2009

EURO 0,50

LA MULTINAZIONALE FRANCESE CONFERMA IL PIANO INVESTIMENTI SU PARMA

## Sidel: "Cassa integrazione necessaria, ma confermiamo gli investimenti"

Il budget in Ricerca e Sviluppo nel 2009 aumenta del 40% e Parma, secondo centro produttivo insieme a Ocreville-sur-mer, ne riceverà una parte consistente

**S**idel non vuole vestire i panni della strega cattiva che sta avvelenando un patrimonio come l'ex Simonazzi e all'indomani della conferenza stampa organizzata dalla Rsu aziendali che chiedevano una discussione "prima che sia troppo tardi" perché ostengono che la crisi in Sidel sia iniziata prima dell'autunno scorso, la multinazionale francese diffonde e comunicato in cui conferma gli impegni assunti su Parma. La grave crisi economica mondiale scrive Sidel - ha causato una forte contrazione anche del mercato del beverage. Sidel, come molte aziende del settore, anche locali, ne ha subito gli effetti e pertanto ha chiesto, per lo stabilimento di Parma e dopo mesi dall'inizio effettivo della crisi, l'attivazione della CIG ordinaria a partire dal mese di marzo 2009 per un iniziale periodo di 13 settimane, non necessariamente consecutive. E spiega che cig e ferie residue coinvolgeranno, all'inizio, 40 posizioni a zero ore. Ma sarà organizzata una turnazione settimanale e, ove possibile, una rotazione per minimizzare l'impatto sui salari. In



Il futuro per Sidel si gioca sui nuovi prodotti che verranno presentati al Drinktec di Monaco il prossimo settembre

seguito, dopo una ulteriore attenta valutazione dei carichi produttivi e degli scenari competitivi, la CIG potrà coinvolgere da 250 a 550 posizioni, sulle 1.200 complessive dello stabilimento di Parma. Per Sidel la cassa integrazione è un passaggio necessario per superare la crisi, ma non è tutto quello che sta facendo. E per dimostrare quanto è brava conferma il piano strategico già discusso con sindacati e dipendenti che vede al centro lo sviluppo di una nuova generazione

di prodotti. La prova del fuoco è il Drinktec di Monaco, l'appuntamento fieristico più importante al mondo per il settore del beverage che si terrà a settembre. Sidel conferma infatti gli investimenti in ricerca e sviluppo: "Il budget 2009 vede un aumento del 40% sul 2008, con un ulteriore aumento previsto nel 2011. Parma, in qualità di principale centro produttivo Sidel, assieme a Ocreville-sur-mer, beneficerà di una parte importante di tali investimenti". Sidel ritiene che lo sviluppo del know-how, soprattutto in relazione alla sostenibilità e alla riduzione dei costi complessivi delle linee siano i fattori chiave per essere leader nel mercato dei prossimi anni. E Sidel sottolinea lo sviluppo dei prodotti di nuova generazione degli ultimi anni: "end of line", soluzioni per i "prodotti sensibili", linee complete per il segmento "birra", servizi di assistenza e manutenzione da remoto". Un attestato di bravura in piena regola quello siglato da Sidel, ma basterà ai dipendenti per abbassare la guardia e rinunciare al tavolo istituzionale già chiesto?