

GAZZETTA DI PARMA

SABATO
8 MAGGIO 2010

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 275
N.123



EURO 1.00

Con il nuovo sistema di pagamento "Mercedes-Benz" si può pagare il giornale con la carta di credito o con il conto corrente. Il prezzo di una copia è di 1.000 lire (iva inclusa).

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA: Via Marconi, 60 - 41127 Parma - Tel. 0521/22521 - Fax 0521/225221 - e-mail: gazzettadiparma@comuni.it
Redazione: Filadelfia - Via Benvenuto, 126 - 41016 Fidenza
353 copie Euro 209.000, 180 copie Euro 156.000, 90 copie Euro 75.000 - Prezzo di una copia arretrata Euro 2.000 - Poste Italiane SpA s.p.a. - D.L. 353/2003 (art. 1, 46/7004 art. 1 c.1, 002 Parma - Gazzetta (Cav. 353 copie Euro 209.000, 180 copie Euro 156.000)

www.gazzettadiparma.it



TERME INCONTRO ORGANIZZATO DALLA CGIL

«Dialogo con i sindacati e unitarietà dell'azienda»

«Ancora la situazione termale al centro del dibattito sindacale locale. Ieri mattina a confrontarsi sul tema, in un incontro, i vertici della Filcams-Cgil Gabriele Guglielmi, Francesca Balestrazzi ed Antonio Gasparelli. Un incontro che pare avere aperto la strada del dialogo tra le parti in causa.

In platea, tra i rappresentanti

politici locali e gli esponenti del direttivo aziendale, molti dei lavoratori dell'azienda, preoccupati per la crisi generale del comparto termale e, più in particolare, per la situazione lavorativa salsese.

E dai vertici sindacali è uscito una proposta di dialogo e confronto. Gasparelli ha chiesto «l'unitarietà dell'azienda, essen-

ziale per tutta la città. E più rigore e tagli agli sprechi. L'attenzione va rivolta alla criticità del settore alberghiero ed al termale. Vi è bisogno di valorizzare il prodotto, che deve dialogare con il mercato. Infine, proporrei un protocollo di gestione delle acque, magari guidato da un consorzio delle acque».

La proposta è stata poi esaminata con gli esponenti politici e dell'azienda termale durante un confronto aperto che si è svolto al termine dell'incontro e che ha visto il presidente delle Terme Guglielmo Cacchioli attento alle richieste espresse, anche se di non facile applicazione date le difficoltà dell'azienda. ♦