

UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI PARMA  
Il mondo  
che ti aspetta  
www.unipr.it

# POLIS Quotidiano

L'informazione di Parma e Provincia  
www.polisquotidiano.it

UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI PARMA  
Il mondo  
che ti aspetta  
www.unipr.it



Numero straordinario "Motta" - Anno VII - Numero 105 - DOMENICA 10 MAGGIO 2009  
Distribuzione gratuita in abbonamento - Periodico di informazione culturale, politica, economica, sportiva e sociale - Periodico di informazione culturale, politica, economica, sportiva e sociale - Periodico di informazione culturale, politica, economica, sportiva e sociale

Anno VII - Numero 105 - DOMENICA 10 MAGGIO 2009

EURO 0,50

## RISPOSTA ALLA FLAI Vendita Alemagna e Motta, Nestlé: è tutto falso

I marchi Motta e Alemagna non sono in vendita. Lo afferma Nestlé in risposta alle accuse



mosse dal segretario nazionale Flai Cgil Antonio Mattioli alla multinazionale svizzera. «Un'eventuale cessione di questi marchi metterebbe a rischio ben 450 posti di lavoro e tutta la filiera ad essi collegata», ha detto

Mattioli in una nota. «Si tratta di affermazioni basate su indiscrezioni di stampa e non su fatti ed elementi concreti - la risposta dalla Svizzera - che ricostruiscono apocalittici scenari globali che non hanno alcuna aderenza né con le realtà né con le effettive strategie aziendali». Dopo l'acquisizione da parte di Nestlé, i due marchi italiani sono stati sviluppati a livello mondiale, approfondendo le rispettive specializzazioni. Le unità produttive dei gelati e surgelati continuano ad essere quelle storiche degli anni '70, con la maggior parte della produzione basata a Parma, mentre il settore dolciario è basato principalmente a Verona.