

GAZZETTA DI PARMA

MERCOLEDÌ
25 FEBBRAIO 2009

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 274
N.55



BORRERI
passione
d'arredo

www.borreri.com

EURO 1,00

con «Mondadori» euro 4,90
con «La storia del fascismo» euro 10,99
con «Dizionario delle Alpi» euro 13,90
con «Collana Battini» euro 7,90

DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA - Via Mantova, 68 - 43100
Parma - Tel. 0521/22521 - fax 0521/225222 - email gazzetta@gazzettadiparma.it
Redazione Firenze: Via Seregni, 126 - 43036 Firenze ABBONAMENTI (per l'Italia)
359 copie Euro 250,00; 360 copie Euro 145,00; 90 copie Euro 75,00 - Prezzo di una
copia arretrata Euro 2,00 - Poste Italiane Sped. in A.P. - R.L. 383/2003 con L. 46/2004
art. 1 c.1 DCB Parma - Gazzetta Card 359 copie Euro 269,00; 180 copie Euro 156,00

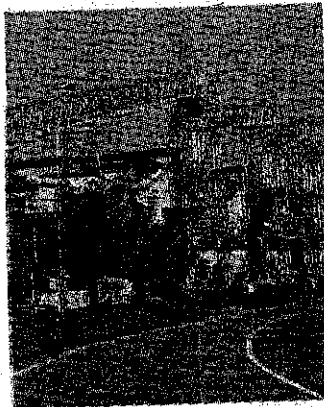
www.gazzettadiparma.it



BORRERI
passione di arredo
CANTONE MARCHESE
FIDENZA

tel. 0524 67121

VETRO DA MARZO Cassa integrazione alla Bormioli Luigi



Bormioli Luigi Lo stabilimento.

«La crisi economica mondiale si fa sentire anche nel comparto del vetro. Ieri, in un incontro con le rappresentanze sindacali aziendali e le organizzazioni provinciali di categoria la Bormioli Luigi ha illustrato la situazione dei mercati internazionali che ha colpito anche il settore dei contenitori di profumo e il casalingo. Il rallentamento degli ordini ha elevato la quantità di prodotti in magazzino: per questo l'azienda, che ha 830 addetti, si è vista costretta a ricorrere alla cassa integrazione ordinaria che coinvolgerà tutti i reparti e quindi a rotazione tutti i dipendenti. Il periodo previsto è di 13 settimane a partire dai primi giorni del mese di marzo.

Nelle prossime settimane sono previsti incontri a livello aziendale per tenere monitorata la situazione. La crisi globale del settore ha portato la Cig anche in importanti multinazionali straniere, alcune delle quali sono state costrette allo spegnimento definitivo di forni, in un momento di congiuntura difficile da interpretare, nei contenuti e nella durata. ♦