UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
Il mondo che ti aspetta
www.unipr.it

POLIS Quotidiano
L'informazione di Parma e Provincia
www.polisquotidiano.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
Il mondo che ti aspetta
www.unipr.it

Anno VII - Numero 104 - SABATO 9 MAGGIO 2009
EURO 0,50

PREOCCUPAZIONE DELLA FLAI CGIL NAZIONALE PER 450 POSTI DI LAVORO

La Nestlè mette in vendita i marchi Motta e Alemagna

Per ora si parla solo di panettoni e colombe ma Nestlè ha deciso di mettere in vendita i marchi Motta e Alemagna. E a Parma Nestlè, proprio a marchio Motta, produce i gelati nello stabilimento di via Bernini. Uno stabilimento che nel 2005 ha perso 45 posti di lavoro non sostituendo chi andava in pensione e che ora, dopo un periodo di cassa integrazione, potrebbe perderne altri 20. Ma a preoccupare il segretario nazionale della Flai Cgil è la comunicazione, tra l'altro avvenuta a mezzo stampa, che la multinazionale svizzera si vuole disfare di due marchi storici italiani. "Un'eventuale cessione di questi marchi – ha dichiarato Antonio Mattioli - metterebbe a rischio ben 450 posti di lavoro e tutta la filiera ad essi collegata. Abbiamo già pagato un prezzo troppo alto nei confronti di questa multinazionale che ha dato più volte vita a cessioni, ridimensionamenti e dismissioni. Chiederemo immediatamente la convocazione del Coordinamento sindacale del gruppo ed impediremo qualsiasi operazione speculativa sui marchi, pretendendo l'impegno di Nestlè su un piano industriale di consolidamento e di tutela dei marchi che sia in grado di garantire tutti i livelli occupazionali. Qualsiasi decisione unilaterale del gruppo sarà osteggiata con immediate iniziative di mobilitazione".