

GAZZETTA DI PARMA

VENEDÌ
6 NOVEMBRE 2009

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 274
N.306

FERRARI DINO
dal 1917
PELLICCERIA
Via Giolitti, 5 - Parma

EURO 1,00

con abbonamenti euro 150
con abbonamenti estero 200
con abbonamenti estero 200
con abbonamenti estero 200
con abbonamenti estero 200
con abbonamenti estero 200

DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA: Via Mantova, 68 - 41122
Parma - Tel. 0521/23521 - Fax 0521/23522 - e-mail gazzetta@gazzettadiparma.net
Redazione FIDEMIA - Via Serravalle, 126 - 43036 Faleria - ABBONAMENTI (per l'Italia)
350 copie Euro 259.000, 180 copie Euro 146.000, 90 copie Euro 73.000 - Prezzi di una
copie arretrate: Euro 2.000 - Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004
art. 1, c.1, DDB Parma - Gazzetta Card: 354 copie Euro 269.000, 180 copie Euro 156.000

www.gazzettadiparma.it



FERRARI DINO
dal 1917
CAPPIN PELLE e MONTONI
Punta e via misura
Tel. 0521/981719

GOMMA INTERVIENE IL DIRETTORE ZARDI

Eurorubber cambia pelle: la produzione va verso l'articolo tecnico

«Non c'è dubbio, nell'ultimo anno la si è fatta sentire, con un significativo calo di ordini. Tuttavia se si renderanno necessari cambiamenti e riposizionamenti dell'attività produttiva, cercheremo in ogni modo di salvaguardare la professionalità, la tenuta dei posti di lavoro e il radicamento nel territorio».

Parla chiaro Corrado Zardi, direttore di stabilimento della società Eurorubber di Pontetaro e senza nascondere le insidie di una congiuntura difficile, traccia un quadro della situazione (anche alla luce degli articoli usciti in questi giorni sulla Gazzetta, che hanno evidenziato le problematiche attuali ndr). «Ciò che è stato scritto è vero - premette l'ingegner Zardi - il gruppo Marangoni (la proprietà ndr) ha registrato un calo di fatturato nell'ordine del 30-40% e alla luce di una congiuntura difficile non solo per il nostro settore, abbiamo utilizzato negli ultimi 6 mesi la cassa integrazione, mediamente un giorno alla settimana».

L'azienda Eurorubber è stata fondata a Parma 40 anni fa e dalla fine degli anni Ottanta è entrata nel gruppo Marangoni

di Rovereto. «Abbiamo sempre lavorato nel settore della ricostruzione dei pneumatici - spiega Zardi - e questo ci ha permesso di diventare un punto di riferimento del settore. Da 5-6 anni abbiamo accettato anche la sfida del mercato dell'articolo tecnico, con ottimi risultati, tanto che i nostri bilanci si sono sempre chiusi in attivo».

Ma tornando alla crisi, Marangoni ha la necessità di riposizionarsi per aumentare le quote di mercato, cercando di diversificare l'attività, puntando più sull'articolo tecnico che sul pneumatico, anche se la competizione è molto agguerrita.

«Serviranno sforzi importanti da parte del gruppo - conclude l'ingegner Zardi - e anche la nostra azienda in un qualche modo dovrà cambiare pelle». A questo punto la domanda è d'obbligo: i posti di lavoro? «Il nostro stabilimento ha vincoli impiantistici forti e il numero degli addetti non può scendere più di tanto - è la risposta - I lavoratori sono fondamentali e in presenza di stagioni difficili lo strumento può essere l'aumento temporaneo delle ore di cassa integrazione».