

GAZZETTA DI PARMA

DOMENICA
10 FEBBRAIO 2008

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 273
N.40

Antares-S.C.A.
Concessionaria Ufficiale
di Vendita Mercedes-Benz
Parma - tel. 0521/225199

EURO 1,00

con la «Piccola Enciclopedia del Garzanti» euro 3,90

DIREZIONE - REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE - TIPOGRAFIA: Via Mantova, 66 - 43100 Parma - Tel. 0521/225199 - Fax 0521/225222 - e-mail: gazzetta@gazzettadiparma.net
Redazione Firenze: Via Benvenuto, 126 - 43038 Fidenza (BO) - Tel. 0521/225199
359 copie Euro 250,00; 350 copie Euro 145,00; 50 copie Euro 75,00 - Prezzo di una copia arretrata: Euro 2,00 - Poste Italiane SpA, in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004 art. 1 c.1, DGB Parma.

www.gazzettadiparma.it



Nuova Classe C
Station Wagon

SAGGIO L'AUTORE DOMANI ALL'ATENEO

Il «post giornalismo» secondo Furio Colombo

La Cgil di Parma, in collaborazione con libreria Battei e UdU (Unione degli Universitari) di Parma, e con il contributo dell'Università degli Studi di Parma, organizza per domani alle 17.30, nell'Aula dei Filosofi in via Università 12, la presentazione del libro di Furio Colombo «Post giornalismo. Notizie sulla fine delle notizie».

Nel volume, pubblicato da Editori Riuniti, l'autore riflette sullo stato del giornalismo italiano «bruciato» dalle pesanti interferenze politiche e dalle imprese editoriali sempre più coinvolte o spinte in progetti e inte-



Giornalista Furio Colombo.

ressi estranei all'editoria, e anzi in contrasto con essa. Introduce la definizione di «post-giornalismo», ovvero di un'epoca segnata da notizie che non nascono dalla realtà dei fatti, ma da decisioni o esigenze di centri di potere che guidano la parabola delle notizie e ne decidono la scomparsa. Il meccanismo perverso dei talk show amplifica e impone nascita, sviluppo, dominio e cancellazione di notizie artificiali o nate dalla deformazione dei fatti, fino a ridurli al materiale desiderato.

È una storia dei nostri giorni, che spiega l'impressione di disorientamento e di caos che toglie fiducia ai cittadini. All'incontro saranno presenti, oltre all'autore, Roberto Natale, presidente Fnsi (Federazione nazionale stampa italiana), Emilio Miceli, segretario generale SLC Cgil Nazionale, e il giornalista Maurizio Chierici, in veste di moderatore. L'incontro è libero ad aperto al pubblico. ♦