



INFORMAZIONE DI PARMA



Abbonamento obbligatorio con LA STAMPA

EDIZIONE MERCOLEDÌ E VENERDÌ PARMA. Sped. in abb. post. 10/07/2008. Direzione e Redazione: Parma via De' Mercatani, 16 - Cap. 43100 - Tel. 0521/991406. Fax 0521/991553. E-mail: redazione@informazione-parma.it. Pubblicità: Parma via De' Mercatani, 16 - Cap. 43100 - Tel. 0521/991553. E-mail: info@informazione-parma.it. Poste Italiane S.p.A. - Sped. in abb. post. 10/07/2008. Contr. n. 2702/2008. Ed. 1.000. Con il libro "IL DILEMMA DEL CORRELATO" 10 euro con E-Magazine a 2 euro.

VENERDÌ 24 OTTOBRE 2008 - ANNO I NUMERO 78

€ 1,00

CGIL: «ALCUNE AZIENDE NON ALL'ALTEZZA»

Nota polemica della Flai Cgil, che interviene a gamba tesa sul caso e punta il dito contro le «aree dell'imprenditoria italiana - come si legge in una nota stampa - che non sono all'altezza dei propri compiti. Da tempo denunciavamo che troppe aziende cercano scorciatoie comprimendo i salari con la catena dei subappalti o dedicando scarsa attenzione alla qualità del prodotto». Il sindacato auspica che i responsabili abbiano ciò che si meritano, ma ribadiscono che «chi abbatte la credibilità di produzioni di eccellenza come i salumi nostrani e prosciutto di Parma - scrive - nei pochi istanti che occorre per far giungere al consumatore notizia, oltre ad essere mosso da interessi criminali, fa un danno enorme a tutto l'indotto».