

GAZZETTA DI PARMA

MARTedì
15 GENNAIO 2011

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1735

ANNO 276
N. 17



EURO 1,20

Per abbonamenti e arretrati: 0521/240000
Per pubblicità: 0521/240001

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA: GAZZETTA DI PARMA
Parma, Tel. 0521/240000 - Fax 0521/240001 - e-mail: gazzetta@parma.it
Pubblicazione: Periodico di informazione - C.D. 47505 - REG. TRIB. PARMA
Per abbonamenti e arretrati: 0521/240000 - Fax 0521/240001
Per pubblicità: 0521/240001 - Fax 0521/240002 - e-mail: pub@parma.it
Per foto e grafica: 0521/240003 - Fax 0521/240004 - e-mail: foto@parma.it

www.gazzettadiparma.it



ALIMENTARE CHIESTE LE FERIE PREGRESSE

Battistero, i sindacati aspettano il piano

■ Dipendenti regolarmente al lavoro dopo le feste natalizie, ma ancora tante incognite sul futuro della società Battistero. La campagna per panettoni e pandori è stata possibile grazie al contratto d'affitto d'azienda sottoscritto a fine agosto con Fior di Pasticceria S.r.l. di Brescia (una controllata del Gruppo Bresciadolci). Società che oggi chiede di utilizzare anche le ferie pregresse dei lavoratori di pertinenza

della gestione precedente, la Btt in liquidazione. «Questo può avvenire solo con l'autorizzazione del liquidatore. Vediamo che cosa succederà» dice Tilla Pugnelli della Flai-Cgil. L'accordo siglato in estate ha come oggetto l'apparato produttivo, il marchio e l'avviamento commerciale di Battistero. E riguarda anche il passaggio dei dipendenti con lo scopo, è stato sottolineato al momento della sottoscrizione, «di

favorire il subentro dell'affittuario nella proprietà dell'azienda, al termine della procedura di concordato preventivo di Btt Spa, per mantenere a Parma il sito produttivo anche attraverso un ampliamento delle produzioni nel campo dei prodotti dolciari continuativi».

I sindacati attendono al varco. «Vogliamo riscontri riguardo all'accordo e al futuro del sito produttivo parmigiano» spiega la Pugnelli. Concorda anche Barbara Troise Rioda della Fai-Cisl:

«Dobbiamo sapere se c'è un piano industriale e se realmente vi sia l'obiettivo di affiancare la produzione stagionale ad un'attività svincolata dalle ricorrenze. Il mercato è ancora sofferente, ma servono risposte». ♦ P.Gin.